

Veículo: Diário de Pernambuco

Data: 24/01/2010

DIÁRIO DE PERNAMBUCO .com.br

Você é um e-mala?

- Todos os seus e-mails são para ontem.
- Você vive com a caixa postal lotada.
- Você adora repassar correntes para os amigos ou conhecidos.
- Cada mensagem sua é uma verdadeira dissertação.
- Você envia o mesmo e-mail para uma lista enorme de pessoas.



Arte: Greg/DP

Se pelo menos uma das afirmações acima corresponde ao seu estilo de vida no correio eletrônico, saiba que está a caminho de se tornar um e-mala. Se é que já não virou um. Especialista em gestão de tempo e produtividade, o consultor Christian Barbosa lembra que muitos profissionais usam de maneira improdutivo o e-mail. E isso pode causar um problemão no ambiente de trabalho. Para ele e para quem recebe as mensagens, resultado em perda da produtividade. Pensando em alertar os candidatos a malas virtuais e ajudar os que não aguentam mais conviver com eles, Christian desenvolveu um site (www.triadps.com/emala).

A página conta com uma seção que mostra os sintomas clássicos do e-mala (veja quais são no quadro). Para ele, o pior e-mala é aquele que copia toda a lista de endereços na hora de mandar a mensagem. "Tem que mandar a mensagem para quem deve recebê-la. Não há motivo para forçar todo mundo a ler". A medalha de prata, na opinião do consultor, vai para o fã das correntes virtuais. Afinal de contas, tem coisa mais chata do que você abrir a caixa postal e dar de cara com uma frase assim: "envie para 10 amigos ou terá 10 dias de azar". "Isso não tem nada a ver com trabalho. É um desperdício de tempo", reforça Christian Barbosa.

O site também traz dicas de como não se tornar um representante da espécie. Por exemplo: manter-se focado no objetivo da mensagem, escrevendo de forma simples, sem invenções (fontes encandalosas, bonequinhos pulando na tela). O consultor não acredita que as empresas devem limitar o uso do e-mail por um tempo determinado, mas promover um trabalho de conscientização dos profissionais, levando ao uso correto do correio eletrônico. O site ainda dá uma mão para quem conhece o e-mala ou alguém que está perto de se tornar um. A mensagem é direta: "digite seus dados abaixo e de seu amigo para que ele acesse este site e comece a se curar". E então? Já fez a sua lista?

Sintomas clássicos

Identifique se você é ou conhece alguém assim:

Mister Urgência

Todos os e-mails são para ontem, tudo que você manda é imediato e precisa ser feito na hora. Você liga depois de enviá-lo e pergunta se a pessoa viu seu e-mail urgente

Caixa de Entrada Lotada

Todo e-mala possui mais de 100 e-mails na caixa de entrada. Em geral é a pessoa que diz não receber os e-mails dos outros, pede informações que chegaram, mas não sabe, pois não leu ainda. É comum também demorar um tempão para achar uma mensagem

Copia todos

É sempre melhor que todos fiquem sabendo do assunto do que apenas um, certo? Talvez lá na escola você adorasse que todo mundo parasse para ouvir suas histórias, não é? Em geral também gosta muito de responder a todos

Assuntos Bizarros

O conteúdo do seu e-mail fala sobre o resultado da última reunião de diretoria, mas o assunto é algo do tipo: "O gato subiu no telhado" ou qualquer coisa do gênero

Correntes

O e-mala adora mandar correntes com frases bonitas, apresentações divertidas, vídeos engraçados, tem medo que caia sua orelha ou que Deus fique bravo com ele se a mensagem não chegar a 20 pessoas, pelo menos

E-mails longos

Todo e-mala tem o DNA do mala clássico. Adora ficar falando horas sem ter muito o que agregar e que sempre acaba atrapalhando. Isso aplicado no e-mail cria mensagens muito extensas, sem objetividade e chatas de ler.

Fonte: Christian Barbosa

[+ Mais](#)

0 comentário(s) | [Comente essa notícia](#) | [Leia os comentários](#)

