

Metas corporativas

CHRISTIAN BARBOSA

Especialista em administração de tempo e produtividade

Proponho uma forma produtiva para ser realizada a gestão das suas metas corporativas. Classifico esse conceito de *blackhole* (buraco negro), remetendo a similaridades conceituais da sua definição astronômica. É simples: um buraco negro é uma região no espaço que contém uma enorme quantidade de massa concentrada da qual nenhum objeto consegue escapar, atraído pela grande força gravitacional. É uma área de tamanha intensidade que tudo é sugado para seu interior. Mas podemos definir esse conceito como uma metodologia a ser aplicada numa empresa. Como? Podemos pensar que um *blackhole* é a meta mais importante e fundamental da empresa, que guia a ação de todas as outras metas ou projetos. É basicamente o alvo de toda a estratégia que o empreendedor vai definir para que, assim, atinja o seu objetivo final.

Muitas empresas criam dezenas de metas para o ano que, na maioria das vezes, são mal definidas, ou mal interpretadas, e trazem um plano de ação desconhecido. Em metas, quan-

to menor o número almejado, maior a execução. O conceito de *blackhole* simplifica essa estratégia: uma meta principal que guia todas as outras. Isso não significa que a sua empresa terá apenas uma meta, ela pode ter muitas. Mas é importante lembrar que todas elas devem ser complementares à meta mais importante da corporação, que será única e dará foco total aos colaboradores da organização. Podemos fazer uma analogia da imagem de um organograma: a *blackhole* estaria no nível mais alto e, abaixo dela, seriam desenvolvidas metas secundárias ou projetos de execução que ajudarão na realização do fim a que se dirigem as ações do grupo.

E como descobrir a principal meta? Você deve simplesmente entender que o principal objetivo de uma empresa com fins lucrativos é gerar lucro aos empreendedores ou acionistas. Isso significa que a meta *blackhole* deve estar sempre ligada a resultados financeiros de alguma forma. Se a meta mais importante da sua empresa não remete à finança, possivelmente, ela é uma organização não governamental (ONG) ou qualquer outro tipo de entidade sem fins lucrativos. E qual

os benefícios em aderir a esse sistema? As empresas que adotam a estratégia *blackhole*, conquistam diversas vantagens. Primeiro, facilita a comunicação entre equipes, coordenadores e diretores referente ao objetivo da instituição, alinhando a equipe, evitando confusões e, com isso, as desculpas de desconhecimento da meta corporativa é finalizada.

Outro acréscimo para a empresa é a facilidade de mensuração do progresso da meta e acompanhamento por meio dos projetos de suporte, que são as tarefas de grande duração que serão executadas ao longo dos meses para apoiar a realização da meta mais importante. Caso sigam boas práticas para gestão de projetos, as atividades terão mais controle e capacidade de gestão, o que, muitas vezes, não ocorre na gestão de metas. Pense sobre esse conceito, em que um objetivo maior atrai a realização de metas menores, assim como o *blackhole*. Converse com seus sócios e apresente a ideia à diretoria. Faça com que cada um se pergunte: qual o nosso buraco negro que merece todo o foco e energia? Que projetos ou submetas suportam a execução dessa meta? Experimente o processo e veja os resultados.