

ANO 24 - NÚMERO 275 - 2010

OFICINA MECÂNICA

ANTIGOS



ARAXÁ COBERTURA DO MAIS CHARMOSO ENCONTRO NACIONAL



EXCLUSIVO
COMPARATIVO DE CONSUMO
QUAL 1.0 FLEX VAI MAIS LONGE COM 10 LITROS DE ÁLCOOL: NOVO UNO OU GOL ECOMOTION?!



NOVA SPACEFOX
COM NOVO VISUAL, OPÇÃO DE CÂMBIO AUTOMATIZADO E ACABAMENTO SUPERIOR, PERUA PARTE DE R\$ 49 MIL



**LANCER EVO X
NOVO LOGAN 1.6
CHEVROLET MALIBU
MASERATI GRANDCABRIO**

HIBOY



HOT ROD EMPOLGA COM MOTOR V8 E RODAS DE 20"

USADO: UNO SERVIÇO: FREIOS EM DIA MICHELIN CHALLENGE: ELÉTRICOS A TODA

UMA VISÃO, TRÊS ASPECTOS



Os assuntos de trânsito estão sempre em pauta e permitem uma variedade de abordagens, da mais leve à mais séria, passando pela memória. É o tema dessa semana. Afinal, segundo estudo do Citigroup e os cálculos de Christian Barbosa, especialista em gerenciamento de tempo e produtividade pessoal e empresarial, o brasileiro gasta em média um mês de vida, todos os anos, dentro de um

carro, preso ao trânsito. Há uma perda pelo menos de 5% em produtividade, afetando 20% da população.

Para recuperar parte desse desperdício o consultor sugere três ações simples de adotar: Crie novas ideias – longe do escritório, tente achar soluções para problemas que a rotina o impede de pensar. Busque informações – se tem pouco tempo para jornais ou noticiários de televisão, o rádio está ali para isso. Invista em você mesmo

– treine um novo idioma reproduzindo CDs interativos. Se preferir, um áudio livro. Outro lado da questão, bem mais sério, é a segurança. Muitas empresas, ao redor do mundo, investem em campanhas institucionais. Há dezenas de exemplos focando públicos diferenciados. A Renault completa 10 anos de ações voltadas para alunos de primeiro e segundo grau de países europeus, onde se concentra sua maior área de influência. O objetivo é estimular crianças e adolescentes em concursos de frases criativas sobre bom comportamen-



to ao volante. Milhões de alunos de 17 países já participaram. Só para citar um dos vencedores: "A estrada não é um vídeo jogo – você só tem uma vida". A Monsanto, transnacional americana de biotecnologia agrícola, criou em 2002 uma equipe mundial de segurança no trânsito para evitar acidentes envolvendo funcionários da empresa. Seis haviam morrido no ano anterior ao volante de automóveis em todo o mundo. O programa define de forma enfática uma política interna de direção segura e obriga aqueles que utilizam os veículos da companhia a passarem por treinamento específico, com parte teórica e

prática. Na filial brasileira foram criados dois CDs, disponíveis a todo o público interno: "101 Orientações de Segurança do Veículo" e "No Banco do Motorista". Se iniciativas desse nível prosperassem, as estatísticas fatais seriam outras. Quanto à memória, finalmente surge alguma preocupação governamental acerca de sua preservação. Esta semana, em Brasília, o ministério das Cidades e o Contran/Denatran estão lançando a edição comemorativa "100 Anos de Legislação de Trânsito no Brasil". O livro inclui mídia digital e compilou os arquivos espalhados por vários órgãos e esferas federais, do próprio Denatran

à Presidência da República. São 50.000 exemplares que facilitarão pesquisas em universidades, além de dar suporte a integrantes do Sistema Nacional de Trânsito e das três instâncias do poder (legislativo, executivo e judiciário). Tal iniciativa ocorre na gestão de Alfredo Peres da Silva, um dos presidentes do Contran mais ativos da história do conselho. Ele tem deixado nesse cargo um raro saldo bastante positivo entre acertos e erros. Tudo isso apesar de coordenar regulamentações difíceis e de contrariar interesses, sem se esquecer de várias campanhas em favor da segurança. 

RODA VIVA

AQUISIÇÃO do estúdio Italdesign pelo Grupo Porsche-VW foi anunciada de forma inesperada em Turim. Empresa de Giorgetto Giugiaro, fundada em 1968, tem 1.000 empregados e clientes dentro e fora da Itália. Passará a trabalhar apenas para o grupo alemão em razão do ambicioso plano de lançamentos nos próximos anos. Meta é a liderança mundial em 2018.

SALÃO de Paris, de 2 a 17 de outubro próximos, incluirá pavilhão verde para tecnologias alternativas, quatro pistas de testes e espaço para coleções e museus dos fabricantes. Thierry Hesse, promotor da feira automobilística bienal, veio ao Brasil pela segunda vez, atraído pela força do mercado brasileiro. Este ano há 238 expositores, de 15 países.

APERTO financeiro é igual em qualquer país. Pesquisa recente indica que 15% dos motoristas britânicos pularam ou adiaram serviços de manutenção em função de taxas maiores sobre os veículos e preço mais caro dos combustíveis. Resultado: um sexto deles teve ao menos uma pane

por ano. Para os fleumáticos súditos da rainha é preocupante.

APESAR das negativas formais da filial brasileira, o novo Polo também será fabricado no Brasil, a partir de 2011, conforme antecipado por essa coluna. Já começou a produção na Índia, em março, e na Rússia, agora. O diretor mundial de Design, Walter de' Silva, confirmou a informação em entrevista. Hatch e sedã estão nos planos de produção.

MAIO último completou um ano que marcas coreanas passaram as que vêm do México – estas não pagam imposto de importação – no mercado brasileiro. Conforme gráfico do consultor Julien Semple, modelos vindos da Argentina continuam liderando. Abaixo dos produtos mexicanos estão os alemães, seguidos, com presença simbólica, pelos chineses.

FORD Fiesta 2011 hatch apresenta um conjunto bem acertado e boa dotação de equipamentos, na faixa dos R\$ 37.000,00. Melhor ainda é o motor de 1,6 l, 107 cv,

que lhe permite agilidade próxima aos de motores de 1,8 l de oito válvulas. Alavanca de câmbio mais elevada é outro ponto positivo. Ruim a ausência de apoio definido para o pé esquerdo.

TRANSPORTE de crianças fora das regras de segurança leva à multa de R\$ 191,54. Fiscalização, adiada de 9 de junho para 1º de setembro, será complicada. Com vidros escuros acima do previsto em lei, como a grande maioria, fica muito difícil um agente de trânsito observar irregularidades. Também é bom portar certidões de nascimento das crianças para evitar punição injusta.

UMA DAS PALESTRAS mais esperadas no XX Congresso da Fenabrave será de Jon Lancaster, concessionário Toyota, representante da marca japonesa há mais 40 anos nos EUA. Explicará como a rede lidou com o recall gigantesco de oito milhões de veículos e os reflexos nos negócios. O congresso se realizará de 9 a 11 de setembro, em São Paulo.