

Veículo: Diário do Grande ABC
Data: 08/07/2010

▼ NEGÓCIOS

Definição de meta central ajuda empresas

Excesso de objetivos gera perda de foco e prejudica o crescimento do negócio



Geralmente em micro e pequenas empresas o presidente torna-se uma espécie de faz-tudo e existem diversas metas a serem atingidas ao longo de um ano. Somados os fatos de não haver muita infraestrutura e nem recursos disponíveis, poucos ou quase nenhum dos pontos estipulados é alcançado.

Segundo o consultor Christian Barbosa, da Triad PS Consultoria, o primeiro passo para evitar a perda de foco em meio às metas e aos planejamentos traçados é definir um objetivo central. "Geralmente ela é ligada ao lucro da empresa, mas é essencial estipular um para que seja cumprido no prazo de um ano", aponta.

Barbosa costuma chamar a tática de sistema *blackhole*, buraco negro em português, que significa ponto central de energia no universo. "Sempre vi excesso de metas em empresas que trabalhei, por isso

PASSO A PASSO PARA FOCAR UMA META

- Especificar o que o empresário quer;
- Definir métricas, como quanto deseja crescer, quanto espera lucrar e em quanto tempo;
- Ter bom plano de ação estruturado em atividades de pequena duração;
- Realizar reuniões a cada 30 dias para fazer um balanço e verificar se a meta está dentro do foco.

Fonte: Triad PS Consultoria

decidi aplicar o sistema de foco e compartilhá-lo com outros empresários."

Depois de decidir o maior objetivo do negócio, o passo seguinte é delinear a métrica da meta. Por exemplo, quanto a empresa deseja crescer, o quanto isso vai gerar em retorno financeiro e em quanto tempo ela será atingida.

Em cima disso pode ser estruturado plano de ação estruturado com atividades de pequena duração, que deve ser mensurado a cada 30 dias.

"O ideal é marcar data, como o primeiro dia útil do mês e se reunir com a equipe a fim de realizar um balanço em cima do que foi feito para alcançar a meta", ex-

plica o consultor.

Embora o empreendedor possa definir sozinho os objetivos e prazos de seu negócio, caso queira auxílio de uma consultoria, vai desembolsar entre R\$ 500 e R\$ 50 mil.

Porém, uma ferramenta mais econômica que pode servir de apoio à empresa é um *software* disponível no site da Triad que pode ser baixado de forma on-line para que o empresário faça teste gratuito por 30 dias.

Se aprovado, são cobrados R\$ 12 por funcionário do empreendimento. "Ele define metas e cria planos de ação distribuindo outras metas para a equipe. É uma espécie de controlador do andamento dos objetivos da empresa", conta Barbosa.

Por meio do *software*, chamado de Neotriad, é possível gerenciar tarefas, reuniões, calendário compartilhado, informações, contatos, gráficos de produtividade, projetos, metas, fóruns, arquivos e notícias, entre outros. **SAP**