

Como não perder tempo com as redes sociais

Christian Barbosa

Há alguns anos, quando falávamos sobre redes sociais, a maioria das pessoas achava uma perda de tempo, que eram desnecessárias, coisa de adolescente ou apenas para diversão. Em pouco tempo essa percepção foi totalmente alterada.

Podemos comparar as redes sociais com a entrada do celular na vida das pessoas. No começo muita gente jurava que nunca precisaria de um celular e que era o "fim dos tempos" ter que andar com o telefone no bolso. Hoje em dia, a grande maioria dos brasileiros não consegue mais viver sem o seu aparelho.

As redes sociais entraram para ficar na vida das pessoas e das empresas, e isso obviamente afetou o nosso tempo de alguma forma. Se usar bem essas ferramentas, você pode aproveitar dos benefícios. Agora, se usar mal, vai conseguir mais um ladrão de tempo para você se perder na sua rotina.

Muitas empresas me questionam se devem ou não liberar o acesso às redes sociais na empresa, e digo que deve ser proibido apenas se sua empresa revista os funcionários e proíbe a entrada de celular. Caso contrário, tem de estar liberado. Rede social é parte da vida e do tempo de todo mundo, ajuda a impulsionar muitos negócios, gera networking,

contrata pessoas, busca informações, ajuda a pessoa a relaxar, a se comunicar, etc.

Na minha visão, as empresas e pessoas precisam se preocupar como o uso consciente da ferramenta, ou do contrário, a má utilização poderá matar sua produtividade por completo. Se mesmo assim achar que deve bloquear, então use um meio termo: libere nos horários pré e pós-expediente.

Veja algumas dicas sobre como não perder tempo com as redes sociais:

Participe de redes sociais relevantes — você não precisa estar em dez redes sociais, selecione as mais relevantes e que tenha o maior número de pessoas conec-

tadas a seus objetivos. Eu participo apenas de quatro redes (atualizo pessoalmente): Twitter, Facebook, LinkedIn, Orkut, o resto não me agrega.

Desabilite os avisos de recados e mensagens — configure suas redes para não ficar te avisando, apitando ou enviando e-mails a cada nova mensagem ou scrap que você receber. Se você visualizar todos os avisos, vai perder um tempo que nem imagina o que os olhos vêem, a curiosidade não consegue controlar, não é?

Tenha horários — Assim como no e-mail, nada de ficar como a rede aberta toda hora. Defina horário ou dias para atualizar e olhar suas redes.

Costumo olhar minhas redes sempre de noite ou aos domingos. O Twitter, quando estou na empresa, vejo três vezes por dia e olhe lá.

Utilize Softwares — existem milhares de programas que ajudam você a atualizar suas redes sociais de forma simples e integrada. Recomendo o Tweetdeck, ele integra todas as minhas redes, ou seja, basta escrever uma vez para todas as redes serem atualizadas. O Echofon para Firefox também é excelente. Para celulares existem diversos, basta dar uma pesquisada para encontrar algum com a sua cara.

Dica para o Twitter — como o Twitter está na moda, a minha dica é: siga poucas pessoas, mas

com conteúdo relevante. Se você seguir muita gente não deve estar usando como fonte de conhecimento e provavelmente ele não deve estar agregando muito valor ao seu dia a dia, pois acaba tendo tantas mensagens que dificilmente você vai ver.

Redes Sociais é a invenção mais nerd que deu mais certo no mundo dos "pops". Impossível viver sem, mas não se perca por causa dela, saiba usá-la com sabedoria e não jogue seu tempo no lixo.

Christian Barbosa, especialista em administração de tempo e produtividade, é fundador da Triad PS, empresa especializada em programas e consultoria na área de produtividade.