

Título: Dez dicas para não perder tempo com as redes sociais		
Veículo: Diário do Pará - Belém		Seção: Revista
Página: 23	Data: 30/06/2011	Valor: RS 0,00
Colunista: William Silva		

Dez dicas para não perder tempo com as redes sociais

Quando mal utilizadas, as redes sociais podem se tornar os maiores vilões da perda de tempo. A afirmação é do especialista em administração do tempo e produtividade Christian Barbosa. Segundo ele, se você não estiver atento, pode passar horas navegando sem, necessariamente, realizar algo produtivo. Confira as dicas que podem salvar o seu tempo:

1 Seja seletivo nas suas redes – Quantidade de redes não é qualidade. Para que participar de redes sociais que não sejam relevantes? O ideal é focar nas principais, onde seus amigos e interesses estão localizados. Por exemplo: Facebook, LinkedIn, Twitter e Orkut.

2 Cancele e-mails de notificações – Todas as redes permitem configurar o aviso de recebimento de e-mails, o melhor é cancelar todos, assim você comanda a rede e acessa quando quiser, caso contrário vai ser difícil controlar a vontade de saber por que você foi 'taggeado' na foto da sua amiga.

3 Determine um foco nas redes – Quem tenta agradar a gregos e troianos ao mesmo tempo se complica com um dos lados. Crie uma estratégia para cada rede que você tiver. Por exemplo, se você for utilizar o Twitter para fins profissionais, não misture com coisas pessoais. Muitas empresas utilizam as redes sociais na hora de contratar um profissional e vai pegar muito mal se houver fotos suas bêbado depois da balada. Mantenha coerência no perfil que você definir, com fotos, textos e comentários. Muita gente tem se queimado sem perceber.

4 Determine horários – Evite ver seu Facebook durante o horário de expediente. Se não resistir, pelo menos não abuse desse uso. Utilize antes ou após o expediente e seu horário de almoço caso queira

acessar as redes para fins pessoais.

5 Siga poucas pessoas, mas relevantes – Para que seguir gente que não tem nada a ver ou que o conteúdo se tornou irrelevante? Faça uma dieta de pessoas que você segue, repare nos próximos dias quem não tem agregado valor e simplesmente deixe

de seguir esta pessoa.

6 Utilize agregadores – Existem sites e softwares que permitem centralizar suas redes sociais ou atualizar a partir de um único post. O Tweetdeck permite atualizar o Facebook, Twitter e LinkedIn de uma só vez. Um site que vale a pena dar uma olhada é o threadsy.com que junta e-mails e suas redes em um só lugar.

7 Seja relevante nas suas redes – As pessoas gostam de seguir pessoas que fornecem um conteúdo relevante, na medida certa e com periodicidade. Aquele chato que twitta muito de uma vez só acaba perdendo seguidores. E o que twitta posts dizendo que acordou de mau humor também não agrega.

8 Aproveite seu tempo de espera – Atualize suas redes quanto estiver no aeroporto ou esperando para começar um evento. Esse tempinho é

muito válido, desde que seu celular ou tablet estejam habilitados para tal. Existem centenas de softwares para esses dispositivos que mandam muito bem.

9 Rede social não requer 'real time answer' – Não se sinta obrigado a responder uma mensagem na mesma hora que a pessoa lhe enviou. Se fosse urgente de verdade, ela encontraria outra forma de falar com você. Se você cria esse péssimo hábito de responder assim que chega, além de acostumar mal as pessoas, vai perder muito tempo desnecessariamente.

10 A vida existe lá fora – Fique atento: não é porque a vida social se tornou digital que você vai se esconder atrás de um computador em seus relacionamentos. É preciso reservar um tempo para estar junto com os amigos e família presencialmente.



PARA SABER MAIS:

Christian Barbosa é especialista em administração de tempo e produtividade. É fundador da Triad PS, empresa multinacional especializada em programas e consultoria na área de produtividade, colaboração e administração do tempo. Ministra treinamentos e palestras para as maiores empresas do país e da Fortune 100. Autor dos livros 'A tríade do tempo', 'Você, dona do seu tempo', 'Estou em reunião' e co-autor do 'Mais tempo, mais dinheiro'.

As informações e sugestões contidas nesta coluna têm caráter apenas informativo. Elas não substituem o aconselhamento e o acompanhamento de médicos, nutricionistas, psicólogos, profissionais de educação física e outros especialistas.

Belém, 3.7.2011 revista 23