



ESTRATÉGIA

# MARKETING DE RELACIONAMENTO

O desafio de homogeneizar toda a régua de relacionamento

R E V I S T A

# cliente sa

Ano 11 // nº 113 // março 2012 // R\$ 9,90 // [www.clientesa.com.br](http://www.clientesa.com.br)

ISSN 1679-3137



9 771679 313005

INOVAÇÃO

## VENDA DIRETA

A mudança é cultural,  
e traz resultado

MÊS DO CONSUMIDOR

# ÀS SUAS ORDENS!?

Aos poucos, as estratégias das redes sociais ganham consistência, mas os desafios ainda são muitos para acomodar ansiedades e gestão nas relações de consumo







“O tempo é uma trindade e o autor a divide em três esferas: urgente, importante e circunstancial.”

Marco Barcellos é diretor de marketing e relações públicas da Cisco do Brasil. Entre em contato através do e-mail: [marcobar@cisco.com](mailto:marcobar@cisco.com)  
Siga o Blog CDL (Clube do Livro) no Twitter: <http://twitter.com/BlogCDL>  
Para críticas e sugestões, visite o blog: <http://blog-clientesa.clientesa.com.br/clubedolivro>



# A tríade do tempo

Autor Christian Barbosa mostra a evolução do modelo de produtividade pessoal, com dicas para gestão do tempo

**E**xcesso de reuniões, pressão por resultados, e-mails e falta de prioridades. Nada melhor do que começar o ano indicando um livro que aborda três temas fundamentais: administração do tempo, gestão do conhecimento e tecnologia. O livro “A Tríade do Tempo” é ideal para quem se identifica com os temas (e problemas!) descritos acima. Seu autor é o paulista Christian Barbosa, cientista da comunicação e um dos maiores especialistas em produtividade, colaboração e, é claro, administração do tempo. Reunindo conceitos práticos, simples e comprovados por pesquisas, o autor criou uma metodologia para organizar a vida e aumentar a produtividade.

Após um belo prefácio “testemunhal”, assinado por Gustavo Cerbasi, o “nerd” Christian explica por que escolheu este tema, como pesquisou mais de 40 mil pessoas em diversos países e, a partir daí, criou a metodologia.

O livro é dividido em duas partes. Na primeira, o autor propõe um upgrade na gestão do tempo, mostrando a necessidade de mudanças de hábitos pessoais para conquistar um novo padrão de vida. O conceito do livro é apresentado no capítulo 3. Para Christian, o tempo é uma trindade e ele a divide em três esferas: urgente, importante e circunstancial. A proposta básica é a mudança de um paradigma estabelecido há décadas, que é a existência simultânea de

atividades importantes e urgentes.

A segunda parte explica em detalhes a metodologia propriamente dita. Você vai aprender como buscar a sua identidade, definir suas metas, planejar para preparar seu caminho e, por fim, entrar na fase da execução. Neste ponto, Christian apresenta um dos temas mais importantes do livro, que é o conceito de taxonomia pessoal, fundamental na organização de todo o processo. Originalmente, taxonomia é um ramo da biologia que se ocupa da classificação natural dos seres vivos. Quando aplicado à ciência da computação, o conceito destina-se às técnicas de classificação, categorização, agrupamento e hierarquização das informações. Por isso, a taxonomia pessoal é tão importante na metodologia proposta.

O que torna “A Tríade do Tempo” tão interessante é que o autor sempre procura demonstrar que a simplicidade pode ser a chave da solução de muitos problemas. Por isso, ele ainda apresenta uma quarta trindade: a do comprometimento, que baseia-se em praticar com vontade e disciplina, adaptar às suas características e, principalmente, compartilhar seu sucesso para ajudar outras pessoas.

Para encerrar, nada melhor que uma citação que aparece logo no início do livro: “a vida é curta, por isso não faça dela um rascunho, pois pode não dar tempo de passá-la a limpo”.

Então, vamos organizar a bagunça?  
Boa leitura!

**Título:** A Tríade do Tempo  
**Subtítulo:** Um modelo comprovado para organizar sua vida e aumentar sua produtividade e seu equilíbrio  
**Autor:** Christian Barbosa  
**Editora:** Sextante, 2011  
**Páginas:** 248