

Artigo

Mate o e-mail, antes que ele mate você

Oe-mail está matando o ser humano, relacionamentos e sua produtividade. Concorro com o fundador do Facebook, Mark Zuckerberg, que diz que o fim do e-mail se aproxima. Realmente está, pois ele está acabando com o tempo das pessoas. Tem muita empresa preocupada em reduzir o volume de mensagens. Eu, por exemplo, recebia um volume gigantesco e consegui reduzir 40% de 2011 para 2012. O que eu fiz foi simples. Veja se algumas dessas dicas podem te ajudar também:



Christian Barbosa

- 1** - Cancelei os avisos de redes sociais e classifico o que é spam;
- 2** - E-mails que não tinham nada a ver comigo diretamente, mas que eu recebia cópia, cancelei e deleguei às áreas competentes;
- 3** - Raramente respondo no mesmo período. Quase sempre a resposta fica para o dia seguinte. Em alguns casos, levo até dias. Se for urgente, as pessoas já sabem o que fazer: me liguem ou SMS;
- 4** - Troco poucos e-mails com meu time. Quando preciso de algo, peço a tarefa por outras vias;
- 5** - Escrevo pouco. Isto evita réplicas maiores. Sempre que posso troco o e-mail por um Skype;
- 6** - Trabalho por tarefas, não por e-mail. A primeira prioridade do dia quando estou no escritório é ver meu e-mail. Depois fecho e vou trabalhar. Reservo poucos momentos do dia

para observar as mensagens;

7 - Eu não armazeno e-mails. Depois de lido, e-mail vira tarefa, reunião, resposta, lixo ou raramente vai para alguma pasta;

- 8** - Nunca envio mensagens na cópia aberta. Se responder um e-mail com muitas pessoas em cópia, faço apenas ao remetente e coloco as demais em cópia oculta;
- 9** - Não uso bandeirinhas, cores ou sons para diferenciar. E-

mail é igual amendoim da M&M: o mesmo formato, está tudo no mesmo pacote, é só comer até acabar;

- 10** - Quando alguém exagera no volume de e-mails, demoro cada vez mais para responder. Às vezes, agrupo uns, ligo para a pessoa e trato um a um rapidamente e ainda reforço que isto fecha o assunto dos e-mails.

Claro que em algumas áreas, como Vendas, Call Center e Suporte Técnico, o e-mail é primordial, mas deve ser o mais produtivo possível. Nos outros casos, é possível ter maior controle com estratégias simples e uma postura diferente. O mundo não vai acabar se você não responder ao e-mail que recebeu neste minuto. ■

Christian Barbosa é fundador da Triad PS (www.triadps.com.br) e autor dos livros *A Tríade do Tempo e Você*, *Dona do Seu Tempo*, *Estou em Reunião* e coautor do *Mais Tempo e Mais Dinheiro* (www.maistempo.com.br)

O conteúdo deste artigo não reflete, necessariamente, a opinião do jornal "O Amarelinho"