

GESTÃO & NEGÓCIOS

Para vencer na vida pessoal e profissional

www.revistagestaoenegocios.com.br



“As vantagens e os problemas de ter um sócio na empresa”

É como um casamento, cheio de momentos bons e ruins. Especialistas falam dos perigos desse matrimônio



INVISTA

Quiosques são oportunidades de ouro para quem quer investir pouco

TESTE: PARA NÃO CAIR EM UMA EMBOSCADA, VEJA QUAL O PERFIL DE SÓCIO COMBINA MAIS COM VOCÊ!

PREVINA-SE

Funcionário problema pode levar a equipe inteira ao abismo

SOBRECARGA

Excesso de trabalho **prejudica** desempenho e afeta os resultados

EIS A QUESTÃO!

Veja os **prós e contras** para sua empresa entrar em uma licitação

“A Anatel tem inúmeras empresas pequenas, que oferecem serviço de banda larga, por exemplo. Para elas, as multas são menores, começam em R\$3 mil, R\$5 mil. As pequenas costumam pagar mais que as grandes.” Victor Cravo, procurador da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)

ENTENDA MELHOR

POR DENTRO DA NOTÍCIA!

NESTA EDIÇÃO, POR CHRISTIAN BARBOSA*

Dicas para otimizar as reuniões corporativas

***CHRISTIAN BARBOSA**
é especialista no Brasil em administração de tempo e produtividade, fundador da Triad OS - empresa multinacional especializada em programas e consultoria na área de produtividade, colaboração e administração do tempo. Ministra treinamentos e palestras para grandes empresas do País e da Fortune 100. Site: triadps.com.br e maistempo.com.br

Reuniões longas e ineficientes continuam sendo desafios enfrentados por empresas de qualquer tamanho e segmento, em qualquer parte. O mundo corporativo criou péssimos hábitos na condução e realização de reuniões. Não há cumprimento de horários, as pessoas são chamadas de última hora, muitas vezes desconhecem o real propósito da reunião, a condução é cheia de conversas paralelas e fica difícil manter o foco. Reuniões sem foco levam a equipe a perder tempo, a falhar na execução de suas prioridades e a reclamar da falta de tempo para fazer o que realmente precisa. Tenho sido muito questionado nos últimos tempos sobre como é possível reduzir o número de reuniões e aumentar a produtividade das mesmas, por esse motivo organizei algumas dicas úteis e rápidas para otimizá-las.

1. Tenha o objetivo e pauta visíveis

Defina o que deve ser alcançado quando a reunião terminar (objetivo) e os itens que ajudarão a tornar isso possível (pauta). Envie aos participantes na convocação e durante a reunião mantenha visível a todo o momento.

2. Use um cronômetro

Nos principais comércios populares existem cronômetros de até duas horas por menos de R\$30,00! Controlar o tempo é dever de todos na reunião, quando o tempo fica visível é mais fácil de conseguir manter o controle do tempo.

3. Conduza a reunião

Escolha uma pessoa para conduzir a reunião, de forma que organize a conversa, as ideias, registre as ações posteriores e corte conversas paralelas.

4. Não trabalhe na reunião

Se não for uma reunião em que algum trabalho deva ser feito, mas apenas discutido, não caia no erro de agir durante a reunião, além de tomar tempo acaba perdendo o foco da discussão.

5. Envie um e-mail de fechamento

Ao terminar a reunião envie um e-mail aos participantes agradecendo a presença e pontuando as principais ideias e ações definidas.

Uma reunião produtiva costuma ser rápida, ter um objetivo a ser alcançado e gerar algum tipo de ação futura.

* LEGAL

JOINT VENTURE

O **MZ Group** e a **REAL Publicidade** anunciam a criação de uma *joint venture* para consultoria em publicidade legal. As companhias têm o objetivo de oferecer serviços por meio de uma plataforma integrada voltada para os departamentos jurídicos das empresas, a fim de agilizar processos, reduzir custos e conferir inteligência.

* SISTEMA

SOLUÇÃO INTEGRADA

A **PVirtual**, empresa desenvolvedora de software para área de logística, apresenta parceria com a Vinco, empresa especializada em NF-e, CT-e e SPED, a fim de adaptar seu sistema a nova legislação relacionada ao sistema de fiscalização nacional da Secretaria da Fazenda. A solução da Vinco utilizada é o iContCTE, que faz a integração entre o TMS (Transportation Management System) e a Secretaria da Fazenda.

* LANÇAMENTO

GOLES DE PUREZA

O **Grupo Petrópolis** apresenta nova marca de vodka para um segmento mais popular, a Nordka. Com preço entre R\$18 e R\$22, a bebida possui teor alcoólico de 37,5%. Para lançá-la no mercado, a companhia contou com campanha de marketing que valoriza a pureza da bebida e fez alusão aos vikings. O Grupo já conta em seu portfólio a Blue Spirit Unique, produto *premium* de alto valor agregado, e sua versão Ice.

