

BENS & SERVIÇOS

Agosto

08



Revista da Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Rio Grande do Sul



GIRO PELO RS

UMA INICIATIVA QUE APROXIMA O ESTADO

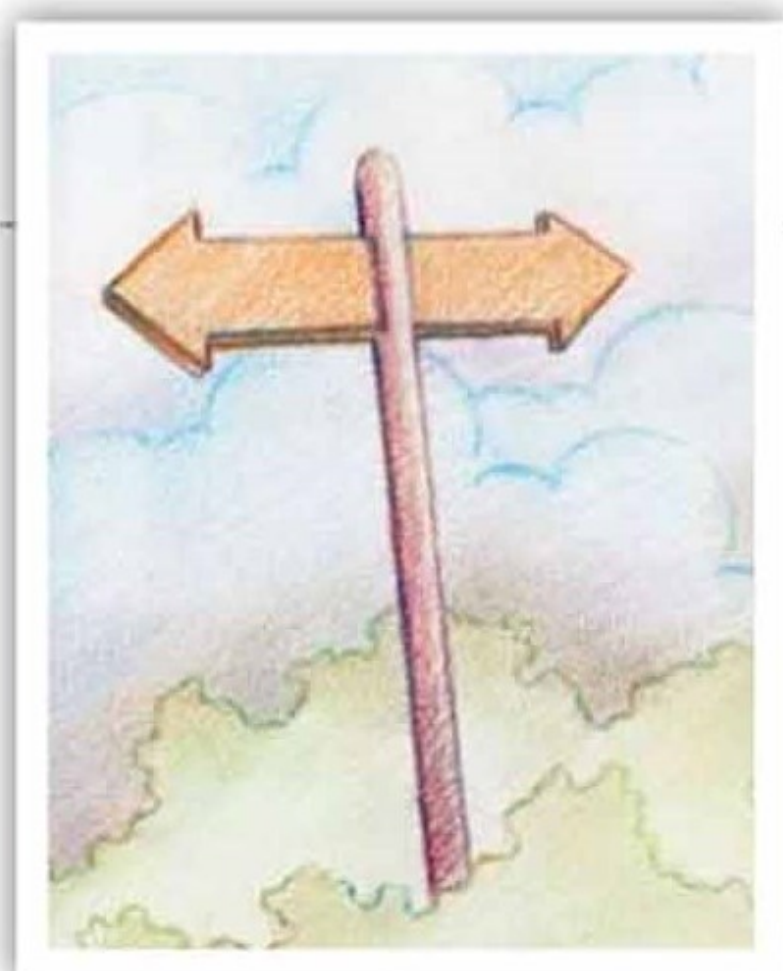
NICHO As características das empresas com foco no mercado *gourmet*

EQUIPES Quem é o vendedor dos sonhos e como encontrá-lo

CONSUMO As exigências de quem integra o mercado *single*

Entrevista

WLADIMIR OMIECHUK, DA KPMG, ANTECIPA O QUE OS EMPREENDEDORES AINDA PODEM ESPERAR EM 2013



Decisões

DAS SITUAÇÕES OPERACIONAIS AOS RUMOS ESTRATÉGICOS DA ORGANIZAÇÃO, A VIDA DO EMPREENDEDOR É UMA SUCESSÃO DE DECISÕES A SEREM TOMADAS. MISTO DE INSTINTO E RACIOCÍNIO LÓGICO, DE IMPULSO CORAJOSO E SANGUE FRIO, ESSES MOMENTOS DEFINEM O SUCESSO – OU O DECLÍNIO – DAS EMPRESAS

“Se as pessoas que tomarem as decisões também forem as que sofrerão as consequências dessas decisões, talvez decisões melhores resultem.”

JOHN ABRAMS Escritor e empresário

“Antes de tomar uma decisão, planeje, planeje e, quando estiver cansado, planeje novamente. Não existe planejamento que seja executado 100% do jeito que foi criado, mas, sem ele, tudo fica mais difícil e só aumenta o medo do desconhecido. Pergunte e, se achar que deve, arrisque. Melhor a certeza do erro por ter feito algo que a dúvida certa daquilo que ficou estagnado. Apenas não fique parado e conformado. Se não arriscar, não há chances de progredir.”

CHRISTIAN BARBOSA
Consultor



Divulgação

“Está em nosso DNA procurar ajuda para as decisões de hoje lembrando decisões passadas em situações que parecem análogas. Somente tarde demais – e algumas vezes nunca – entendemos que a situação anterior era bem diversa em alguns aspectos fundamentais. [...] Tomar uma decisão baseada em precedentes históricos tem inúmeras armadilhas. Mas se você pensa que estará em posição melhor se descartar quaisquer lembranças, esqueça. Algumas pesquisas mostram que você vai considerar experiências passadas em seu subconsciente, mesmo que as desconsidere de forma aberta. [...] Na verdade, precisamos dos eventos passados, dizem os especialistas, para nos ajudar a lidar com nossas dificuldades diante da complexidade das decisões críticas de negócios de hoje.”

DAVID STAUFFER, no livro *Tomando as melhores decisões* (Editora Elsevier)

