

MERCADO DE TRABALHO

Chegou o momento de avaliar sua carreira



Christian Barbosa
Especialista no Brasil em administração de tempo e produtividade, é CEO da Triad PS, multinacional especializada em programas e consultoria na área de produtividade

Uma das coisas que mais tenho ouvido ultimamente é a reclamação de profissionais que, quando olham de fora, acreditam que a carreira está em ótima estabilidade: cargo legal em uma multinacional, bônus no final do ano, possibilidade de crescimento profissional, etc.

Sem felicidade, os resultados ficam comprometidos

Porém, na realidade, não há felicidade e, conseqüentemente, não há engajamento e o resultado fica comprometido para ambas as partes.

Foi-se o tempo que salário era o fator definitivo para uma carreira ser classificada como excelente. Hoje são tantos fatores e variáveis que tudo está muito confuso. Existe o time das pessoas que não sabem se estão felizes, mas têm a certeza

Quem tem propósito caminha com passos mais firmes

de que ainda não alcançaram o ápice do seu talento. Existe o time das pessoas que estão completamente infelizes e estão desesperadamente procurando por um plano B. E ainda temos o time dos contentes, que nem pensam em mudar nada e só

querem aproveitar a boa fase, este último sem dúvida em menor número.

Mudar de carreira, ou melhorá-la, é algo que precisa ser bem pensado e feito com muito planejamento e tempo. É importante descobrir algo que você não só goste de fazer, mas

Para mudar, é preciso levar em conta as aptidões

que tenha um retorno financeiro gratificante também. É isso pode ser dentro até da própria empresa que está hoje.

Algumas pessoas já pensam em mudar totalmente, criar um plano B, C ou D. Mudar de país, de segmento de atuação, virar empreendedor ou entrar em um período sabático para decidir o que fazer.

Mas para mudar você precisará levar em conta suas apti-

Algumas pessoas pensam em mudar totalmente

dões, seus pontos fortes e seus talentos naturais, suas metas devem ser proporcionais ao que você pode oferecer ao mercado. Você precisa analisar se o cenário não muda porque a empresa não o enxerga ou se você não está preparado para este crescimento.

Quem tem um propósito na vida caminha com passos mais firmes, decididos e não perde tempo. Portanto, coloque uma meta em sua vida e desenvolva suas habilidades e competências.