

EMPREGOS

Pioneiro

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Tempo para fazer o marketing pessoal

Especialista dá cinco dicas para quem quer divulgar suas habilidades entre os amigos e no trabalho

Christian Barbosa, consultor em administração de tempo e produtividade, ensina como se organizar e começar a se promover junto a diferentes círculos de contatos, pessoais e profissionais.

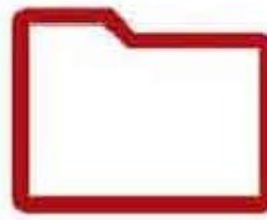
1 Por qual motivo você quer ser lembrado?

Desenvolver uma marca pessoal começa por definir a sua meta de trabalho. Infelizmente, não dá para ser bom em tudo, você pode conhecer muitas coisas, mas precisa ser bom de verdade em apenas uma delas. Isso exige foco, o que é difícil. Profissionais que não têm foco não constroem uma marca pessoal, pois a mensagem é divergente.



2 Crie uma KBASE pessoal

Ao longo do seu dia você vai esbarrar em uma série de conteúdos (digitais ou físicos) sobre o assunto em que você quer focar. Talvez você não o utilize neste momento, mas esse material pode ser muito útil no futuro. A sugestão é criar uma pasta (física ou digital) chamada KBASE (de *knowledge base* ou base de conhecimento) e deixar tudo arquivado em categorias bem definidas. Essa gestão de conhecimento pessoal auxilia bastante no momento em que você for preparar uma apresentação, um artigo ou quiser fazer uma simples consulta de conteúdo. Organização economiza tempo no futuro e ajuda a gerar conteúdo.



3 Escreva sobre sua especialidade

A construção de uma marca começa com a propagação dela e, atualmente, a internet é o melhor caminho. Você pode começar com um blog, em que você vai escrever artigos e opiniões sobre o seu tema, discutir assuntos pertinentes ou simplesmente republicar estudos e pesquisas. Quanto mais conteúdo e mais atualizações, mais destaque você terá. Pode ser uma ação demorada, mas acontece. Basta ter tempo e disposição para escrever.



4 Divulgue seu trabalho

A pessoa que procura formas de se destacar precisa divulgar as suas ideias. Se você não é bom escrevendo, faça podcasts, palestras em vídeo, encontre o modo que mais se encaixa em seu perfil. É importante estar ciente de que se você não fizer nenhum tipo de divulgação, seu marketing pessoal não existe.



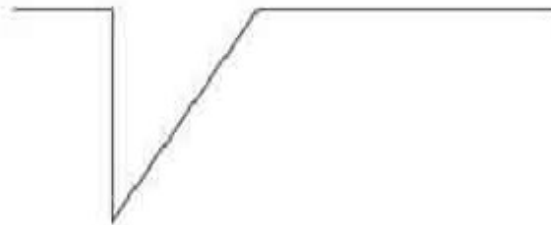
5 Cuidado com seu vestuário

Você não precisa gastar com roupas de marca, mas precisa estar de acordo com seu negócio. Se você for advogado, terno e gravata são considerados essenciais. Se você for publicitário, uma roupa mais casual será bem aceita.



Aprender a trabalhar a sua imagem não é uma tarefa difícil, porém vai exigir disciplina e organização. Talvez você tenha que mudar alguns hábitos antigos e inserir novas atividades em seu planejamento diário.

Christian Barbosa
Especialista em administração de tempo e produtividade



NOS LIVROS

Christian Barbosa é autor de seis obras sobre gestão de tempo.

- Editora Sextante:
- *Mais Tempo, Mais Dinheiro* (2014)
 - *60 Estratégias Práticas Para Ganhar Mais Tempo* (2013)
 - *Equilíbrio e Resultado* (2012)
 - *A Triade do Tempo* (2011)

- Editora Agir
- *Estou em Reunião* (2009)

- Editora Gente
- *Você, Dona do Seu tempo* (2007)