



Conclusão das obras do Projeto São Francisco

O ministro da Integração Nacional, Helder Barbalho, anunciou que os pagamentos para empresas executoras das obras do Projeto de Integração do Rio São Francisco serão elevados da média mensal de R\$ 150 milhões para até R\$ 215 milhões, o que representa um aumento aproximado de 43%

A decisão foi tomada após uma rodada de reuniões com representantes das prestadoras de serviço responsáveis pelas obras civis e elétricas do Projeto.

Segundo o ministro, a ampliação dos repasses garante que o empreendimento esteja concluído até o final deste ano, com o compromisso das construtoras de elevarem a produtividade ao seu limite máximo. O objetivo é manter o cronograma acordado com o Ministério da Integração Nacional. “Sinalizamos a todas as empresas que elas estão autorizadas a ampliar o seu campo de serviços para cumprir o cronograma das obras. Que-



As empresas reafirmaram o compromisso de concluir os trabalhos até o final do ano.

remos garantir que até o final de dezembro os canais estejam concluídos e a água chegue até a Paraíba e ao Ceará”.

As empresas construtoras reafirmaram o compromisso com o governo federal de concluir os trabalhos até o final do ano. O empreendimento que beneficiará mais de 12 milhões de pessoas nos estados de Pernambuco, Ceará, Paraíba e Rio Grande do Norte já alcançou 86,3% de avanço físico nos dois eixos de transferência de água - Norte e Leste. Atualmente, 10 mil trabalhadores estão contratados para a execução das obras ao longo dos 477 km de extensão do projeto (mi.gov.br).

Exportações de gado para a Jordânia foram retomadas

A Jordânia anunciou a retomada da compra de gado vivo brasileiro. A decisão foi divulgada num encontro bilateral, durante a 84ª Reunião Sessão Geral da Assembleia de Delegados da Organização Mundial de Saúde Animal (OIE), que ocorreu em Paris. O delegado jordaniano Munther Al-Refai comunicou o fim do embargo ao diretor do Departamento de Saúde Animal do Ministério da Agricultura (Mapa), Guilherme Marques, que representa o Brasil na reunião de delegados da OIE.

A Jordânia suspendeu as exportações de gado no início deste ano, quando o Brasil registrou casos de língua azul em ovinos no Rio Grande do Sul. Essa doença é causada por um vírus transmitido pelo chamado “mosquito pólvora”. Em bovinos, os principais sintomas são perda de peso, queda na produção leiteira, aborto e perda de bezerros por má formação. Nenhum caso de língua azul em bovinos foi registrado no país.

Segundo Marques, as ocorrências da doença no Brasil são esporádicas e restritas em pequenos grupos de ovinos e veados e nunca foi diagnosticada em bovinos. “É uma doença de notificação obrigatória e combatida pelo Mapa por meio da vigilância agropecuária e controle de importação de ruminantes e material

genético”. Para reabrir o mercado, o ministério forneceu uma série de informações sobre a situação epidemiológica da doença ao governo da Jordânia e enviou ao país uma equipe de veterinários para prestar esclarecimentos detalhados.

O país é um dos principais mercados importadores de gado brasileiro. De 2011 a 2014, mais de 90 mil animais foram comprados pela Jordânia (Mapa).

COMPANHIA DOCAS DE SÃO SEBASTIÃO
CNPJ 09.062.893/0001-74
AVISO DE REVOGAÇÃO
PE 001/16 - LF. 8.666/93 - art.49 - OC: 163301160932016OC00014
Pregão Eletrônico nº 001/16 - Proc. 006/16 - Objeto: Contratação de uma solução integrada de tecnologia e gestão, incluindo licenças de uso, equipamentos e serviços de suporte a redes e infraestrutura de Tecnologia de Informação. A Companhia Docas de São Sebastião, comunica a revogação da licitação acima, tendo em vista a contingência de recursos para suportar as despesas com a citada contratação, devido aos ajustes de despesas de investimento, por motivos de interesse da Administração, que se deu com amparo nos dispositivos do artigo 49 da LF.8.666/93. São Paulo, 25/05/2016 - as. Casemiro Tércio dos Reis Lima Carvalho, Diretor Presidente e Felipe Elias Miguel, Diretor de Administração e Finanças.

NEGÓCIOS
em
PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Adversários Políticos

A Universidade de Notre Dame, nos Estados Unidos, realizou uma cerimônia para premiar o Vice-Presidente do país, John Biden, e o ex-porta-voz da Casa Branca, John Boehner, com o título de católicos proeminentes. O que chamou a atenção foi o fato de Biden e Boehner serem de partidos diferentes e, historicamente, adversários políticos. Boehner deu sua opinião sobre o ocorrido dizendo que “é possível achar um lugar comum com o outro lado sem comprometer as suas crenças”. Uma lição de diplomacia que deveria ser aprendida por alguns políticos brasileiros. O encontro foi notícia de capa do The Wall Street Journal.

B – Acesso à Saúde

A segunda edição do Prêmio Abimed de Inovação Transformacional contemplará neste ano projetos que contribuíram para ampliar o acesso da população à saúde e que tenham feito diferença na melhoria do padrão de cuidados médicos. Serão valorizados nessas duas categorias trabalhos que ajudaram na sustentabilidade do sistema de saúde do país. A premiação faz parte da campanha Acelerando a Inovação no Brasil, para estimular o debate sobre inovação, colaborar para a melhoria do sistema de saúde e para aumentar a competitividade do país em produtos médico-hospitalares. Poderão concorrer empresas que apresentem produtos, processos ou serviços inovadores e com resultados verificáveis. As inscrições e a entrega dos trabalhos poderão ser feitas no site (www.abimed.org.br).

C – Mercado Imobiliário

De 27 a 31 de agosto, ocorre a Convenção Secovi 2016, um dos maiores eventos do setor imobiliário brasileiro. Com palestrantes nacionais e internacionais de renome, neste ano, a Convenção tem como mote “É hora de se reinventar”. Um dos destaques será a apresentação de um estudo inédito sobre a viabilidade de empreendimentos destinados a locação residencial a preços acessíveis. Esse modelo de negócios, conhecido no exterior como affordable rentals, prevê uma conjugação de investimentos da iniciativa privada e de incentivos do governo, de forma a oferecer moradia para locação com baixo custo a famílias com menor renda e retorno no longo prazo para investidores. Mais informações tel. 5591-1306.

D – Missão Empresarial

A Amcham realizará, entre 10 e 16 de setembro, missão empresarial aos EUA visando apresentar aos empresários brasileiros as principais iniciativas, tendências e melhores práticas da capacitação em compliance em grandes empresas e instituições americanas em Washington e Nova York. Com visitas programadas a importantes agências e empresas, a delegação terá encontros de networking, capacitação e benchmark estratégicos. A missão é destinada a empresários e executivos de qualquer segmento/porte que possuam alguma relação ou interesse nessas temáticas. Na lista de interesse das companhias aparecem temas como: fundamentos prioritários na execução de programas de integridade; ações de prevenção à fraude e relacionamento com fornecedores, entre outros. Informações e inscrições (missoes@amchambrasil.com.br), tel. 5180-3808.

E – Audiências de Custódia

Apresentar os resultados inéditos do monitoramento do primeiro ano das audiências de custódia na capital paulista é o objetivo do evento “As audiências de custódia na cidade de SP: Avanços e desafios”, que acontece nesta segunda-feira (30), das 18h00 às 20h00, na sede da Associação dos Advogados de São Paulo (AASP). O estudo foi realizado pelo Instituto de Defesa do Direito de Defesa, com o apoio da AASP. O encontro contará com a presença do Ministro Ricardo Lewandowski, presidente do STF, e Luis Geraldo Sant’Ana Lanfredi, juiz auxiliar da Presidência e coordenador do Departamento de

Monitoramento e Fiscalização do Sistema Carcerário e do Sistema de Execução de Medidas Socioeducativas do CNJ. Entrada gratuita. Inscrições: (http://bit.ly/1WvwO3p).

F – Programação Científica

Pela primeira vez no Brasil, profissionais das subespecialidades em otologia, otoneurologia e foniatria estarão reunidos para discussões relacionadas direta e exclusivamente às três áreas. Trata-se do I Combined Meeting, evento promovido pela Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico Facial, que será realizado no Centro Feecomercio de Eventos, de 3 a 5 de junho. O evento reúne três subespecialidades da otorrinolaringologia em um único local, com programação científica altamente qualificada. O encontro terá temas como: otosclerose, colesteatoma, paralisia de Bell, otite externa necrotizante, implantes cocleares, próteses auditivas, cirurgia otológica endoscópica, surdez, tumores, doenças congênitas, entre outros. Mais informações (www.aborlccf.org.br/ICombined).

G – Dia do Amor

O Shopping Penha amplia o significado do Dia dos Namorados e transforma sua campanha em comemoração à data em Dia do Amor. A ideia é incentivar os visitantes a celebrarem todas as relações em que esse sentimento está presente, além do namoro, como o parentesco entre irmãos, netos e avós, a amizade etc. Entre os dias 31 de maio a 12 de junho, diversas atrações que exaltam o mote da campanha Dia do Amor: de todo tipo, de todo jeito, celebre o seu. Fotos ganharão o cenário de uma parede revestida por um adesivo da campanha, declarações escritas à mão em folhas autoadesivas preencherão a Árvore do Amor e fitas poderão ser amarradas em uma ponte, em alusão aos cadeados que antes eram postos na Pont des Arts de Paris. O clima de amor no ar será aproveitado para a promoção da Campanha do Agasalho. As pessoas que quiserem doar roupas podem deixá-las na caixa de coleta. Saiba mais em (www.shoppingpenha.com.br).

H – Batata Assada

Líder, inovadora e antenada às tendências de consumo no Brasil e no mundo, a McCain traz para o Brasil a Batata Assada. O produto apresentado em duas unidades (400 gramas) chega ao varejo como uma opção saudável de consumo para famílias pequenas e pessoas que moram sozinhas (30% da população, de acordo com recente pesquisa Kantar Wordpanel). Prática, saborosa e ‘customizável’, pois o consumidor pode escolher e rechear a batata a sua maneira, a Batata Assada se soma a outros lançamentos da empresa no canal de varejo que está entre as prioridades de negócios da operação Brasil. No País há mais de duas décadas, a McCain foi fundada em 1957 pelos irmãos Wallace e Harrison McCain, no Canadá. Atualmente a empresa conta com 50 fábricas de alimentos congelados no mundo e aproximadamente 20 mil colaboradores.

I – Meirelles e Empresários

O ministro da Fazenda, Henrique Meirelles, se reúne, na próxima segunda-feira, dia 30, com empresários franceses e brasileiros para debater o desafio das reformas fundamentais e a retomada do crescimento. O encontro, promovido pela Câmara de Comércio França-Brasil (CCFB-SP), acontece no hotel Unique, Avenida Brigadeiro Luiz Antonio, 4700, das 8h00 às 10h45, e deve reunir cerca de 200 executivos representantes de empresas nacionais e estrangeiras ligadas à entidade, entre eles o presidente da CCFB, Roland de Bonadona. Existem cerca de 700 empresas francesas no Brasil, que empregam mais de 500 mil funcionários. Na França, a CCFB é membro da União de Câmaras Francesas de Comércio e Indústria no Exterior e trabalha em colaboração com as câmaras de comércio e indústrias locais.

Cinco formas de negociar prioridades

Christian Barbosa (*)

Passamos boa parte de nosso tempo negociando formas para conseguir realizar todas as tarefas dentro do prazo

Por isso, seja com seu chefe, colega de trabalho ou cliente, é importante ter clareza do que é prioritário e deve ser feito, caso contrário tudo vira urgente e você acaba se perdendo. Caso você seja uma pessoa que está tentando organizar o trabalho e cumprir a sua agenda, uma dica é não se desesperar, pois é possível se organizar e colocar as tarefas em dia. Basta reservar um tempinho para se planejar e saber negociar as prioridades de seu dia, assim você conseguirá realizar as atividades dentro do prazo.

Para auxiliar nisso, selecionei cinco formas de você negociar e estabelecer prioridades na sua vida.

1 – Tenha controle do seu dia – Não adianta querer priorizar se você não tiver um planejamento, são coisas ligadas, mas que acontecem em uma ordem. Primeiro eu preciso puxar da cabeça tudo que tenho para fazer, depois eu planejo isso nos próximos 3-5 dias e aí eu priorizo diariamente o que deve ser feito primeiro e depois. Se você não sabe o que deve fazer e ficar apenas recebendo e-mails ou lembranças te dando ordens do que fazer você não vai conseguir priorizar de forma eficaz.

2 – Antecipe ao máximo – Sempre que possível não espere a prioridade virar urgência para fazer. Quanto mais antecedência você tiver, mais flexibilidade terá na hora de definir o momento certo de execução. Adiar uma prioridade que tem prazo para um momento de melhor performance pessoal é super saudável, o problema é quando você tem de fazer a prioridade porque é o limite da entrega.

3 – Negocie prioridades antes de serem urgências – Se você sabe que algumas prioridades dependem de terceiros, não espere que eles lembrem da

prioridade na última hora. Você não pode mudar o modo das pessoas se planejarem, mas o seu planejamento pode inferir na boa produtividade de toda a equipe. Pequenos e-mails de lembrete ou de oferecimento de ajuda ajudam a relembrar a tarefa.

4 – Negocie com seu chefe – Eu não aceito quando delego uma tarefa e a pessoa simplesmente retorna: “não dá para fazer”. Não dá por que? Quais as prioridades? É bem diferente quando eles chegam e falam: “eu estou com essas prioridades na semana, o que você acha que deve ser priorizado?”. O líder tem de saber o que é prioritário, juntos vocês podem negociar as prioridades e os prazos. Haverá dias que vai precisar de “tempo extra”, mas na maior parte dos casos deverá ser possível ajustar.

5 – Negocie com base no resultado – Caso tenha dúvidas do que deve ser priorizado, eu sugiro “elevantar” o questionamento para as metas, momento, visão ou missão da empresa. Precisa aumentar o faturamento? Priorize as atividades de faturamento. Precisa aumentar a qualidade de serviço? Priorize o atendimento ao cliente. Priorizar significa dar uma ordem de execução, não esquecer a atividade, por isso, saber o momento certo de fazer se torna imprescindível nessa decisão.

Caso você perceba que a sua agenda está ficando caótica com o excesso de prioridades, algo pode estar errado com a forma como tem planejado a sua vida. Em alguns momentos, esse caos se torna inevitável, mas isso precisa ser passageiro, o que exige um período de dedicação para que tudo volte ao normal. O mais importante é saber usar o tempo com sabedoria.

(*) - Especialista em administração de tempo e produtividade, é CEO da Triad PS, empresa multinacional especializada em programas e consultoria na área de produtividade, colaboração e administração do tempo. Autor dos livros A Triade do Tempo; Você, Dona do Seu Tempo, entre outros. (www.triadps.com.br) e (www.maistempo.com.br).

J – Ação de Sustentabilidade

A Avaya como fornecedora global de software de comunicação, colaboração e serviços para empresas de todos os portes e em todo o mundo, tem como um de seus pilares, colaborar para que os clientes e colaboradores reduzam os impactos nocivos de suas ações sobre o meio ambiente. Com isso em mente, a Avaya Brasil determinou uma meta para seus mais de 250 funcionários no país: diminuir o uso de copos descartáveis, por meio do incentivo ao uso de canecas. O resultado? Entre janeiro e maio, a empresa já deixou de desperdiçar 30 mil copos. No passado, eram usados - em média - 6 mil copos mensalmente e, agora, são apenas 50/ mês, usados em eventos e reuniões. A meta para o fim desse semestre é zerar este número. Saiba mais (www.avaya.com.br).

K – Taxa de Rentabilidade

Criado em outubro de 2016, o Poupa Brasil, plataforma online de investimentos que tem como objetivo disponibilizar aplicações com alta taxa de rentabilidade e com garantia de 100% do valor investido, já conta com cerca de 3.500 inscritos. Fundado pela ACREFI – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, com quase 60 anos de mercado -, o site Poupa Brasil oferece aos investidores RDBs (Recibo de Depósito Bancário) pós-fixados de 11 instituições financeiras, todas reguladas e autorizadas pelo Banco Central. Dos mais de três mil cadastrados na plataforma, 78% são homens, com idade média de 40 anos e renda média mensal de R\$ 7,5 mil. Por estado, São Paulo concentra o maior número de cadastros (48,78%), seguido por Rio de Janeiro (12,39%), Minas Gerais (8,16%) e Distrito Federal (6,13%). Saiba mais em (www.poupabrasil.com.br).

L – Engajamento com a Marca

A Suzano Papel e Celulose anuncia o lançamento da campanha “Qual o Seu Papel?”, que tem como objetivo associar a marca Suzano Report® a valores relevantes para a sociedade por meio de diálogo e engajamento com as pessoas. A ideia surgiu a partir da necessidade de demonstrar a conexão entre papel e educação e contar casos de pessoas que, por iniciativa própria, encontraram maneiras de pensar no coletivo e provocar uma mobilização para mudanças. Na primeira fase, a campanha apresenta a história da Dona Eunir, professora aposentada de 78 anos, que criou um material didático específico para alfabetizar adultos de maneira gratuita e tem como desejo que sua cartilha seja aprovada pelo MEC. Por ser um projeto de longo prazo, a expectativa da companhia é de realizar ações contínuas por um período de aproximadamente 3 anos (https://www.youtube.com/watch?v=5XCXcsK3qo).

M – Manufatura e Estamparia

Nos dias 1 e 2 de junho, acontece o Congresso Internacional Abit, no WTC Events Center. O evento é realizado pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), com o apoio da Apex-Brasil, por meio do Texbrasil. O Congresso reunirá os principais nomes de todos os elos da cadeia produtiva do setor têxtil em âmbito global, abordando temas estratégicos para o setor, como o panorama e as perspectivas da macroeconomia do Brasil e do mundo, para onde caminha o varejo, tecnologia e inovação, além dos novos modelos de negócio, como as startups. À frente do painel “Inovação em processos: os novos paradigmas da produção” estará Alfredo Bonduki, presidente do Sinditêxtil-SP, acompanhando palestras sobre Tecnologia de RFD (técnica de cadastramento de produtos) como fator de competitividade, Manufatura avançada 4.0 e Estamparia digital. Confira em (www.congressoabit.com.br).

N – Padarias Drive-thru

A rede de franquias Pão to Go atraiu olhares de muitos interessados desde a sua criação no interior de São Paulo, em 2013. Tudo porque foi a pioneira em lançar modelo de padarias drive-thru, em que o cliente não entra na loja para adquirir itens encontrados em comércios tradicionais. Atualmente a marca conta com 15 unidades em operação e outras 11 em fase de implementação. Agora, a franqueadora acaba de investir em um novo formato com a bandeira Pão to Go: o de quiosques. A ideia é oferecer um modelo com menor investimento – total de R\$ 120,5 mil – e que alcance um público presente em shopping centers, centros empresariais, terminais rodoviários, estações de metrô e escolas, por exemplo. Os quiosques terão de 9 a 12 metros quadrados e deverão comercializar cerca de 80 produtos, incluindo, é claro, o pãozinho francês, carro-chefe em suas unidades drive-thru. Para mais informações, acesse (www.paotogo.com).