



Economia

Produção industrial sobe 0,1% em abril, mostra IBGE

A produção industrial brasileira fechou o mês de abril com ligeira alta de 0,1% em relação ao mês de março, na série livre de influências sazonais

É o segundo resultado positivo consecutivo, pois em março o setor registou crescimento de 1,4%. Os dados fazem parte da Pesquisa Industrial Mensal, divulgada ontem (2) pelo IBGE. De maneira geral, no entanto, os resultados são predominantemente negativos.

Na comparação com abril do ano passado, a queda chega a 7,2%, na série sem ajuste sazonal – 26ª taxa negativa consecutiva nesse tipo de comparação, embora menor que a observada em março (-11,5%). No índice acumulado nos últimos doze meses, a queda chega a 9,6%. A queda acumulada de 10,5% na produção industrial acumulada nestes quatro primeiros meses do ano, em relação a igual período do ano anterior, também mostra a predominância de taxas negativas.



É o segundo resultado positivo consecutivo.

Segundo o IBGE, a leve alta de 0,1% de março para abril mostra taxas positivas em duas das quatro grandes categorias econômicas e em 11 dos 24 ramos pesquisados.

No que se refere aos seto-

res, os principais impactos positivos foram em produtos alimentícios (4,6%) e coque, produtos derivados do petróleo e biocombustíveis (4,0%). Entre os 13 ramos que tiveram a produção reduzida, estão os

de maior relevância sobre a média global da indústria: veículos automotores, reboques e carrocerias (-4,5%) e produtos farmacêuticos e farmacêuticos (-10,9%).

Em relação às grandes categorias econômicas, ainda em relação a março, bens de capital mostrou a expansão mais acentuada em abril, com crescimento de 1,2% – quarta taxa positiva consecutiva, acumulando no período aumento de 7,7%. O segmento de bens intermediários também ampliou a produção em abril, ao crescer 0,5% sobre o mês de março. Já os setores de bens de consumo duráveis apresentaram queda de um mês para outro. No caso de bens de consumo duráveis, a queda foi de 4,4% e, no de bens de consumo semi e não duráveis, de 0,6% (ABR).

Frio pode ajudar vendas do Dia dos Namorados

A Associação Comercial de São Paulo (ACSP), com base em seus últimos indicadores de varejo, prevê uma forte queda nas vendas de Dia dos Namorados na comparação com o ano passado. Mas destaca que o segmento de vestuário pode ter um bom desempenho caso as temperaturas fiquem baixas, impulsionando as vendas de itens da moda outono-inverno.

De acordo com Alencar Burti, presidente da ACSP, o recuo deve ocorrer, sobretudo, porque os fatores macroeconômicos que derrubam a economia permanecerão adversos. “O Dia dos Namorados é uma data em ascensão, mas muito voltada para os presentes de menor valor, comprados à vista. Bijuterias,

sapatos, cosméticos, perfumes, bolsas, adereços e roupas serão os produtos de maior popularidade”, diz.

A queda dos salários combinada com a escassez e encarecimento de crédito contribuem para a preferência pelos itens de menor valor, pagos à vista, em detrimento dos produtos parcelados. Aos lojistas, ele aconselha utilizar bastante o fator preço para atrair a atenção do consumidor e ser criativo no marketing. “O conceito de namorado é muito elástico hoje em dia, indo desde os fiantes até os casados, passando por várias outras formas de relacionamento. Portanto, o atendimento tem que ser cuidadoso também”, finaliza Burti (ACSP).

Emprego na indústria cai pelo 15º mês consecutivo

O emprego na indústria caiu 0,5% em abril frente a março, na série livre de influências sazonais. Foi o 15º mês consecutivo de queda no indicador, que reflete o ciclo recessivo do setor. Em abril, a indústria teve a maior ociosidade em 14 anos e operou, em média, com 76,9% da capacidade instalada, uma queda de 0,3 ponto percentual em relação a março. As informações são da pesquisa Indicadores Industriais divulgada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

As horas trabalhadas na indústria ficaram praticamente estáveis em abril, com alta de apenas 0,3% frente a março, excluídos os efeitos sazonais. No entanto, o indicador está 8,6% menor que o medido em

abril de 2015. O faturamento do setor retraiu 0,6% em abril ante março, de acordo com dados dessazonalizados.

Apesar do fraco desempenho do setor, a massa salarial e o rendimento médio dos trabalhadores cresceram no período. A massa salarial, que aumentou 0,4% em abril ante março na série livre de influências sazonais, teve a primeira alta após nove meses consecutivos de queda. Já o rendimento médio aumentou 1,1% na mesma comparação. Na comparação com abril do ano passado, os indicadores estão ainda mais negativos. O emprego está 8,7% menor, o faturamento está 9,9% inferior e a utilização da capacidade instalada ficou 2,8 pontos abaixo de abril de 2015.



lobato@netjen.com.br

A – Inclusão e Acessibilidade

A Lei Brasileira da Inclusão, que está em vigor desde o início de 2016, beneficia mais de 45 milhões de brasileiros com deficiência e traz exigências à sociedade e ao mercado. Com sua vigência, o mercado deverá atender exigências em relação a produtos e serviços, reforçando a igualdade de direitos. É neste cenário de avanços no que diz respeito ao empoderamento das pessoas com deficiência, legislação e à evolução dos negócios sociais que nasce a DNA Editora e Soluções em Acessibilidade, empresa subsidiária da Fundação Dorina Nowill para Cegos que tem como missão atender as empresas que querem cumprir a legislação. Para atender com agilidade, eficiência e custos competitivos os diferentes setores comerciais, tem um portfólio amplo com produtos e serviços voltados à acessibilidade. Saiba mais em (www.dnaacessibilidade.com.br).

B – Polpas de Frutas

Com a constante preocupação de oferecer produtos 100% naturais e saudáveis, a Frutamil ganha reconhecimento há 26 anos produzindo polpas de frutas de qualidade. Atualmente em seu portfólio são 32 sabores de polpas, mais 6 sabores funcionais. O objetivo da marca é alcançar pessoas com consciência e bom potencial para consumir alimentação saudável, e manter a rotatividade da Frutamil, que busca inovar constantemente. Há 12 anos a marca começou o processo de exportação, a primeira experiência foi para os Estados Unidos e Coreia, a logística utilizada abriu os olhos para outros países. Uma empresa familiar, que tem a expectativa de crescimento para o segundo semestre de 2016 de 10% no segmento de exportação. O foco é manter a rotatividade e alcançar um patamar favorável expandindo ainda mais o negócio. Para mais informações acesse (www.frutamil.com.br).

C – Responsabilidade Social

Sete dias, três ingredientes e uma simples maneira para doar. Assim é composta a “Semana do Negroni” que terá esse ano a participação brasileira do Frank Bar, o lobby bar do Hotel Maksoud Plaza. Criada em 2013 para celebrar um dos mais famosos coquetéis do mundo, a Negroni Week (<http://negroniweek.com>) tem como objetivo levantar fundos para instituições de caridade nos quatro cantos do planeta. Em 2015, mais de 3.500 bares da Austrália aos Estados Unidos participaram com seus drinks. O evento acontece entre os próximos dias 6 e 12, e a venda de cada Negroni no Frank Bar vai reverter o equivalente a 1 dólar para a Associação Humanitária Amor e Caridade, de Jacaréi (www.associacaohumanitaria.org.br). As variações da bebida podem ser encontradas sob a #NegroniWeek no Instagram e Twitter.

D – Curso de Gastronomia

Já estão abertas as inscrições para o primeiro curso da escola francesa de gastronomia Le Cordon Bleu, em Foz do Iguaçu. O curso ‘Cozinhas do Mundo’, com 140 horas, é aberto a cozinheiros profissionais ou amadores. As aulas serão ministradas no novo Centro de Capacitação do Sindhotéis. Chefs da filial da Le Cordon Bleu no Peru vão ministrar as técnicas das mais importantes culinárias internacionais: francesa, italiana, mediterrânea, asiática e peruana. A culinária peruana vem conquistando nos últimos anos os principais títulos da gastronomia mundial. O curso será desenvolvido nas seguintes datas: 14 a 17 de julho, 11 a 14 de agosto, 15 a 18 de setembro, 20 a 24 de outubro e 17 a 20 de novembro. Inscrição e mais informações: (www.capacitacaosindhoteisfoz.com.br).

E – Oportunidades de Trabalho

A Atento, uma das empresas líderes mundiais em serviços de gestão de clientes e terceirização de processos de negócios, abriu mais de mil vagas em diferentes regiões do País. São 50 oportunidades para a posição de Consultor de Vendas Presencial, concentradas nas cidades de Sorriso e Tangará da Serra (MT), Paranaguá, Tupã, Lins e Batatais.

Também está à procura de profissionais para ocuparem 954 novas vagas de operador nos estados de Goiás, com 156 vagas em Goiânia, e São Paulo (332 vagas na capital; 46 em Guarulhos; 64 em Ribeirão Preto; 107 em Santos; 82 em São José dos Campos e 167 na região do ABC). Enviar currículo para (recrutamento@atento.com.br). Mais informações tel. 0800 771 4014.

F – Compartilhamento de Bicicletas

O Bike Vitória, sistema de compartilhamento de bicicletas instituído na capital do Espírito Santo, foi inaugurado em 15 de maio, com a entrega das cinco primeiras estações e 50 unidades disponíveis para aluguel. A meta é que, quando estiver em pleno funcionamento, no final de junho próximo, sejam disponibilizadas 200 bicicletas, em 20 pontos da cidade. O sistema funciona todos os dias, das 6h00 às 23h00, para retirada dos veículos, que podem ser devolvidos em qualquer horário. São três as opções de valor: diária (R\$ 5,40), mensal (R\$ 10,80) e anual (R\$ 67,50). As estações do Bike Vitória são movidas a energia solar. Outras informações estão disponíveis no site (www.bikevitoria.com.br).

G – Crianças Desacompanhadas

Você sabia que já é possível acompanhar, em tempo real, seu filho quando houver a necessidade de ele viajar sozinho? A Latam Airlines Brasil oferece uma solução inovadora chamada ‘Acompanhamento de Viagem’ para monitoramento de crianças que viajam desacompanhadas, disponível em todos os voos domésticos da companhia. A solução é utilizada desde o momento do check-in, quando o menor recebe uma pulseira com um código atrelado. Um funcionário a acompanha em todo momento e, por meio de um celular para a leitura do código, atualiza o status de toda a viagem do menor com a companhia. Já os pais têm acesso, em tempo real, às informações sobre a viagem por meio de celular, computador ou tablet. A solicitação pode ser feita pela Central de Reservas, tel. 0300 570 5700, com antecedência mínima de 48 horas em relação ao horário do voo.

H – Senna Racing Day

Foi dada a largada para a Maratona de Revezamento Ayrton Senna Racing Day, que será realizada em 4 de setembro no Autódromo de Interlagos. As inscrições podem ser feitas pelo site (www.ayrtonsennaracingday.com.br). Parte do montante arrecadado é revertido para o Instituto Ayrton Senna, que trabalha há mais de 20 anos para melhorar a educação pública no Brasil e beneficia anualmente 1,8 milhão de estudantes. O tema dessa 13a edição da prova é o tricampeonato de Ayrton Senna na Fórmula 1, conquistado há 25 anos. Celebra o auge de sua carreira, em 1991, quando ele defendia as cores vermelha e branca da McLaren, e tinha como maior adversário da temporada Nigel Mansell, da Williams. O tricampeonato foi conquistado com sete vitórias ao longo da temporada, entre elas a primeira do piloto em Interlagos.

I – Alimentação Saudável

A Superbom, empresa alimentícia, especializada em produtos saudáveis, veganos e vegetarianos, é presença confirmada na 12ª edição da NaturalTech, Feira de Alimentação Saudável, Suplementos, Produtos Naturais e Saúde, que acontece entre os próximos dias 8 e 11, na Bienal do Ibirapuera. A fabricante paulistana apresentará quatro novidades: os novos Néctares em Lata, o biscoito Fit Kroc, a linha Cream Cheese Vegano e a ampliação da Superbom Vegan Cheese. Com o objetivo de atender ao público com restrições alimentares, também apresenta a linha Superbom Vegan Cream Cheese, composta por quatro tipos de cream cheese 100% veganos (sem nenhum derivado de origem animal): tradicional, tomate seco, azeitonas pretas e alho e salsa. Saiba mais em (www.superbom.com.br).

O que priorizar: vida pessoal ou profissional?

Christian Barbosa (*)

Muitas pessoas questionam o que deve ser considerado mais importante: a vida pessoal ou a profissional?

Esse é um tema que deve ser levado em consideração por todos aqueles que valorizam a carreira, inclusive pelo empresário, que tem preocupações com a saúde financeira dos negócios e a gestão da equipe. A resposta para isso é muito simples, mesmo que nem sempre seja fácil ou óbvio de implementar: foque primeiro em você. Isso porque, quando nos preocupamos demais conosco, tudo ao nosso redor melhora. Não adianta nada se dedicar apenas ao profissional, isso só resultaria em mais trabalho, estresse e cansaço.

Ou seja, isso limita a energia, interfere no sono, e os finais de semana se tornam mais corridos. Em alguns casos, a pessoa infeliz com a vida abre mão dos hobbies e das atividades que proporcionam prazer. No livro “Mais tempo, mais dinheiro”, que escrevi em parceria com o meu sócio Gustavo Cerbasi, falamos do ciclo da sobrevivência. Determinadas pessoas se afundam em um ciclo e, com isso, acabam se enterrando no próprio problema.

Isso tudo só faz com que elas fiquem cada vez piores e, em grande parte dos casos, é preciso de ajuda para sair desse estado de frustração. Em outras palavras, quando focam demais na empresa, prejudicam a vida pessoal e, por consequência, não conseguem evoluir em nenhum dos aspectos da vida. Esse é o pior caminho que alguém pode escolher!

Aprenda a ter mais produtividade e mais tempo, pois essa é a base para tudo. A minha sugestão é que as pessoas criem um conceito de “Mindset Produtivo”, que consiste em desenvolver um modelo mental com estratégias para ser mais produtivo. A proposta é que isso seja aplicado em qualquer área da sua vida, para ter mais energia, disposição, resultados e equilíbrio. É preciso elaborar um plano que aconteça de verdade, pois essa é a melhor forma de blindar a mente.

Defendo muito essa questão, pois não adianta nada querer ter mais tempo, dinheiro, saúde ou qualquer outra coisa, sem aprender de verdade como ser mais eficiente. Para isso, torne a sua mente mais produtiva em todos os aspectos, afinal o tempo é a base para todas as questões da vida.

A partir do momento em que a pessoa aprende a ser produtiva e ganha tempo, ela consegue ter disposição, avaliar melhor as oportunidades e ter energia para fazer com que as coisas evoluam. Por consequência, é possível ganhar mais dinheiro, adquirir novos conhecimentos e otimizar a performance. Ao focar em você, é possível melhorar as relações com quem faz parte do seu convívio, o bem-estar e a disposição.

Por isso, aprenda a ser mais produtivo, foque mais em si mesmo e cuide da pessoa mais importante para o seu desenvolvimento: você! A partir do momento em que a pessoa não tem tempo para ela, não sobra tempo para mais nada. Essa é a base para criar uma mentalidade produtiva na rotina.

(*) - Especialista em administração de tempo e produtividade, é CEO da Triad PS, empresa multinacional especializada em programas e consultoria na área de produtividade, colaboração e administração do tempo (www.triadps.com.br) e (www.maistempo.com.br).

J – Cervejas Artesanais

No próximo dia 11, Curitiba recebe a maior festa de cervejas especiais de sua história. O evento, que faz parte da programação especial do primeiro Festival Paranaense de Cervejas Especiais, promovido pela Associação das Microcervejarias do Paraná, será realizado no Museu Oscar Niemeyer e contará com participantes de diversas regiões do Brasil. Um dos destaques do eve fica por conta da premiação da 6ª edição do South Beer Cup, principal concurso de cervejas artesanais da América do Sul, que acontece pela primeira vez na capital paranaense após passar por cidades brasileiras e argentinas. De acordo com números da organização, são 215 cervejarias inscritas, vindas de 9 países: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Equador, Paraguai, Peru, Porto Rico e Uruguai. Outras informações e inscrições em (www.procerva.com.br/festival2016).

K – Bike Tour

Com o intuito de incentivar práticas saudáveis e oferecer opções de lazer diferenciadas a seus clientes, o Shopping Metrô Santa Cruz promove um passeio ciclistico pelos principais pontos turísticos do Centro Velho de São Paulo. O passeio tem patrocínio da Yoggi e Coco do Vale e acontece no próximo dia 19 (domingo), saindo do shopping às 9h00. Os participantes percorrerão, em cerca de 2 horas, 15 km de locais históricos da cidade, como a Praça e Catedral da Sé, Mosteiro de São Bento, Teatro Municipal, Palácio da Justiça, Praça da República, entre outros. Inscrições podem ser feitas através do site ou do aplicativo do Shopping Metrô Santa Cruz e têm o valor de R\$ 35,00. No ato da inscrição, há ainda a opção de locar uma bicicleta para o dia do evento. Crianças a partir de 12 anos também podem participar. Inscrições (www.shoppingmetro.com.br).

L – Aplicativo Solidário

O aplicativo solidário ‘FSD Doar Cupom Fiscal’ foi criado especialmente para a Fundação Síndrome de Down, de Campinas, pelo engenheiro da computação, Pedro Paulo Monteiro, com o objetivo de arrecadar mais fundos para entidade que é referência no atendimento, gratuito, de crianças e adolescentes com deficiência intelectual. O software, disponível no Google Play para smartphones e tablets Android, realiza leitura do cupom fiscal de compra por meio do QR Code e as informações são enviadas ao sistema de arrecadação da Fundação. O aplicativo é gratuito. Depois de instalado, será preciso baixar um leitor de QR Code. O aplicativo faz todo o passo a passo. Para a Fundação, a iniciativa é de grande importância e abre uma nova possibilidade para arrecadação de doações à instituição. Para baixar o aplicativo, basta acessar o link: (<https://play.google.com/store/apps/details?d=org.br.fsdwn.cupomfiscal>).

M – Bombardier em Congonhas

As aeronaves Challenger 350, Global 6000 e Learjet 75, da fabricante canadense Bombardier Business Aircraft, tiveram destaques durante a European Business Aviation and Exhibition, que aconteceu na semana passada em Genebra. Na ocasião, o superjato Global 6000 marcou a 100ª aeronave da Bombardier entregue à VistaJet. Durante o evento, a empresa anunciou também a compra 20 aeronaves Challenger 350 pela Flexjet. Já o bestseller Learjet 75 ganhou inovação: uma “pocket door”, que além de separar a cabine e a galeria do avião, criando um living privado, reduz em até 8 decibéis o som no interior da cabine, trazendo para esta classe de aeronave a um novo padrão de conforto. Estes três jatos estão confirmados para participarem da 13ª Labace, maior feira de aviação executiva da América Latina, que acontecerá de 30 de agosto à 01º de setembro, no Aeroporto de Congonhas (bombardier.com).

N – Indústria Vidreira

Uma das três potências mundiais na indústria vidreira, a Itália é reconhecida pelo know-how no desenvolvimento de máquinas, produtos e serviços para o processamento de vidro e fatura cerca de 1,2 milhão de euros (R\$ 5 bilhões) por ano. Para mostrar sua expertise, principais novidades e tecnologias “Made in Italy”, empresários daquele país estarão no Transamérica Expo Center, entre os próximos dias 8 e 11, para participar da 12ª edição da Glass South America, principal plataforma do setor da América Latina. No Pavilhão Italiano, 15 empresas apresentarão, em estandes individuais, o que o país produz de mais moderno em tecnologia para a indústria do vidro plano. Mais informações no site (www.ice-sanpaolo.com.br).