

Giro

▶ MULHERES

ELAS NO COMANDO

Dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, a Whirlpool assumiu um compromisso com a Associação Movimento Mulher 360 (MM360) em prol do empoderamento feminino e da promoção da igualdade de gênero, principalmente no mercado de trabalho. Ao participar dessa associação, a empresa pretende trocar experiências e compartilhar boas práticas de diversidade e inclusão, bem como debater questões relacionadas à capacitação, saúde, segurança e bem-estar das mulheres. “O envolvimento da companhia nesse movimento vem complementar as ações do projeto *Empoderamento das mulheres* que a Whirlpool tem desenvolvido desde o ano passado, como parte do nosso programa de diversidade e inclusão. Dessa forma, buscamos discutir o papel feminino no dia a dia das organizações, entender as reais necessidades e perspectivas das mulheres na empresa, engajar os colaboradores numa cultura inclusiva e adotar ações em prol da equidade

de gênero”, ressalta Andrea Clemente, diretora sênior de recursos humanos da Whirlpool Latin America. Entre as práticas inclusivas adotadas pela companhia estão a política única de remuneração, sem distinção de gênero, e a busca por entrevistar candidatos homens e mulheres, de forma proporcional, para as vagas executivas em aberto. O resultado é que, hoje, a empresa possui um número bastante expressivo de mulheres em cargos de liderança: 27% dos vice-presidentes; 23% dos gerentes-gerais; e 32% dos gerentes. Além disso, a empresa tem realizado grupos mistos de discussão para entender os dilemas enfrentados pelas mulheres e o que, de fato, elas querem para sua vida profissional, assim como treinamentos com as



Andrea, da Whirlpool: discutir o papel feminino no dia a dia das organizações

lideranças para ampliar a consciência e trabalhar a desconstrução de preconceitos. Como resultado desse empenho a favor da diversidade e inclusão, a Whirlpool conquistou o troféu bronze durante a premiação WEPs Brasil 2016 (Women’s Empowerment Principles).

Criada em 2015, a Associação Movimento Mulher 360 (MM360) é uma organização independente e sem fins lucrativos, alinhada com os Princípios de Empoderamento da ONU Mulheres e formada a partir da união de diversas grandes empresas brasileiras comprometidas com a diversidade e o aumento da participação feminina no ambiente corporativo, nas comunidades e na cadeia de valor.

▶ HORAS EXTRAS

PLANEJAR O DIA DE TRABALHO

Uma pesquisa feita pela Manpower Group, com 19 mil pessoas de 25 países diferentes, aponta que os brasileiros da geração Milênio, nascidos entre 1980 e 2000, trabalham cerca de 45 horas por semana. De acordo com o levantamento, o Brasil está empatado com os EUA, atrás de Índia (52), México (48), China (48), Cingapura (48), Grécia (47) e Japão (46); e à frente de França (44), Espanha (44) e Alemanha (43). “Nos dias de hoje, nosso grande desafio é aprender a trabalhar melhor, utilizando melhor o tempo no dia a dia. Para isso, precisamos descobrir aquilo que mais consome o nosso tempo e trabalhar na redução desse item, aprender a priorizar com base em critérios de resultado para conseguir planejar e ter maior flexibilidade”, destaca Christian Barbosa, especialista em gestão do tempo e produtividade. Ele destaca também que o conceito de qualidade de vida deve ser priorizado diariamente. “Nesse sentido, o ponto mais importante é saber se planejar”, diz.