



Venda no Dia das Crianças pode ter o melhor desempenho dos últimos 4 anos

O volume de vendas do comércio varejista no Dia das Crianças deverá registrar crescimento de 3,4% neste ano, o melhor desempenho desde 2013, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

A estimativa é que as vendas durante o período devem movimentar R\$ 7,4 bilhões e o crescimento já leva em conta os descontos relativos à inflação, na comparação com 2016. A confederação ressalta o fato de que “o resultado será o melhor registrado pelo varejo nesta data desde o crescimento de 5,1% verificado em 2013.

Para Fabio Bentes, chefe da Divisão Econômica da CNC, são vários os fatores que levam a este desempenho e não só as baixas taxas de inflação dos produtos destinados às crianças. “A perspectiva mais favorável acerca do desempenho do setor na data comemorativa se insere em um contexto mais amplo, no qual a recuperação do mercado de trabalho, inflação baixa e juros em processo de redução permitem um resgate parcial das condições de consumo”, disse.

Os setores com melhor desempenho nas vendas voltadas



A recuperação do mercado de trabalho, inflação baixa e juros em processo de redução permitem um resgate parcial das condições de consumo.

para o Dia das Crianças serão os de lojas de vestuário e calçados, com crescimento esperado de 10,2%, seguido pelo de brinquedos e eletroeletrônicos, que deverá expandir 5,7%. “Em ambos os casos, no entanto, as variações positivas esperadas

para este ano não repõem as perdas verificadas no ano passado e chegam a -12,2% para vestuário e calçados e a -7,6% no de comércio de brinquedos”, afirmou Bentes.

A avaliação da CNC é de que a evolução recente do preço mé-

dio de 11 bens ou serviços mais demandados “tem demonstrado que a inflação associada à data comemorativa deverá ser menor desde os 4,3% de 2001. Entre os itens que registraram as menores variações de preço, estão os chocolates em barra e bombons (-5,1%), CDs e DVDs (-0,7%) e brinquedos (2,1%).

A CNC ressaltou, ainda, o fato de que a queda na taxa média de juros ao consumidor, influenciada pela significativa desaceleração do nível geral de preços nos últimos meses, tem contribuído para reverter as perdas do varejo.

“Considerando os prazos médios vigentes – que se mantiveram praticamente estáveis no período – as prestações médias mensais de um empréstimo simulado de R\$ 1 mil recuaram 8,3% nesse período, atingindo R\$ 46,85 mensais, em agosto - a menor prestação nessa operação desde agosto de 2015 (R\$ 46,75)” (ABR).

Suspensa liminar que impedia venda da Cedae

O governo do estado do Rio de Janeiro conseguiu suspender uma decisão liminar da Justiça do Trabalho que impedia a privatização da Companhia Estadual de Águas e Esgotos (Cedae). A venda da companhia é um dos principais pontos do acordo de renegociação das dívidas do estado com a União. As ações da empresa são a contrapartida para o empréstimo de R\$ 3,5 bilhões para o estado.

A decisão foi do presidente do TRT1, desembargador Fernando Antonio Zorzenon da Silva. Ele suspendeu a liminar proferida no dia 29 de setembro pela juíza Maria Gabriela Nuti, da 57ª Vara, que impedia a venda. O argumento da magistrada era que, em caso de privatização de empresas públicas, os funcionários têm preferência na aquisição.

A liminar havia sido conseguida pelo Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas de Saneamento Básico e Meio Ambiente do Rio de Janeiro. O presidente do TRT considerou que a manutenção da liminar acarretaria “grave lesão à ordem, à saúde, à segurança e à economia pública, por comprometer todo o procedimento do programa de recuperação fiscal” (ABR).

Produção de veículos caiu, mas tem alta no acumulado do ano

A produção de veículos no país em setembro teve uma queda de 9,2% em relação a agosto, atingindo 236.944 unidades. Mas na comparação com o mesmo mês do ano passado, cresceu 39,1%. No acumulado do ano, foram montados 1.986.654 veículos, aumento de 27% na comparação com o mesmo período de 2016. Os dados foram divulgados ontem (5) pela Anfavea.

Com relação às vendas, setembro também apresentou queda. No mês passado foram vendidas 199.211 unidades, queda de 8% em relação a agosto. No entanto, as vendas de veículos subiram 24,5% em setembro, na comparação com o mesmo período do ano passado. No acumulado do ano, foram licenciadas 1.620.005 unidades, o que representa alta de 7,4% ante o mesmo período do ano passado.

As exportações somaram 60.049 veículos, alta de 52,2% em relação a setembro de



As exportações somaram 60.049 veículos, alta de 52,2% em relação a setembro de 2016.

2016. Em relação a agosto, houve queda de 10,1% e, no acumulado do ano, um aumento de 55,7%. Rogério Golfarb, vice-presidente da Anfavea, avalia que os expressivos aumentos nas exportações é favorável para o setor. “Foi influenciado por uma assimilação positiva do mercado da América do Sul, como Argentina, México,

Uruguai e Colômbia”, disse.

Foram mantidas 126.280 vagas de emprego no setor durante setembro, alta de 1,3% em relação a setembro do ano passado. Não houve variação em relação a agosto. Foi registrada queda do número de empregados em layoff (suspensão temporária do contrato de trabalho), que passaram de 3.432 em agosto para 2.964 em setembro. A quantidade de funcionários em Programa Seguro Emprego (PSE) caiu de 2.888 em agosto para 2.867 no mês passado.

As projeções de resultados para o final do ano têm como expectativa aumento de vendas de 7,3%; alta na produção, de 25,2%, e nas exportações de 43,3%. O vice-presidente da Anfavea disse que há uma recuperação gradual, mas quando se observa o ambiente macroeconômico, ainda não é possível enxergar um crescimento robusto (ABR).

Crianças também precisam administrar o tempo?

Christian Barbosa (*)

Você, pai ou mãe, com certeza espera que seu filho seja bem-sucedido em tudo o que fizer e deseja um futuro próspero nos diversos campos da vida

Os melhores resultados são alcançados quando aprendemos a nos organizar e ser mais produtivos - e esse aprendizado deve começar logo cedo. Muitos pais me perguntam maneiras de ajudar as crianças a administrar o tempo para otimizar resultados, especialmente nos estudos. É claro que isso não acontece do dia para a noite, mas você pode ensinar produtividade de forma lúdica, divertida, sem cobrança nem chatices.

Afinal, as práticas aprendidas na infância de forma leve tendem a perdurar pelo resto da vida. Geralmente somos improdutivos porque, na infância, vimos os nossos pais utilizando mal o tempo, postergando tarefas e deixando tudo para a última hora. Nosso padrão de produtividade é influenciado pelo meio sociocultural em que vivemos.

O intuito de organizar a rotina das crianças, definir prioridades e prazos para cada atividade não é torná-la maçante. Muito pelo contrário: se o pequeno organiza suas tarefas, sobra mais tempo para brincar e se divertir com o que gosta.

E como os pais podem ajudar nisso? Um bom método é fazer concessões. Seu filho entregou um trabalho importante dentro do prazo? Ofereça uma “recompensa”. Pode ser um tempinho a mais jogando videogame ou até um “bônus” na mesada.

A primeira coisa importante é fazer com que a criança arrume o quarto. A organização do espaço físico também ajuda a ordenar as ideias; além disso, quando cada coisa está em seu devido lugar, a criança não perde tempo procurando. Nesse ambiente, vocês também podem montar um quadro de atividades, que pode ser semanal - escolham um dia da semana para se reunir e registrar as atividades do dia seguinte lá. Dessa forma, fica mais fácil visualizar o volume de tarefas e os prazos.

Outro ponto fundamental é estimular a criança a se antecipar. Se ela tem uma prova na quinta-feira, por exemplo, faça com que estude na terça e não deixe para o último momento. As crianças, ainda mais que os adultos, não precisam viver correndo. E, acima de qualquer coisa, lembre-se: o melhor ensino é o exemplo, e isso também vale para hábitos produtivos.

(*) - Especialista em administração de tempo e produtividade, é CEO da Triad PS, empresa multinacional especializada em programas e consultoria na área de produtividade, colaboração e administração do tempo.

Estiagem eleva preços de hortifrutigranjeiros na Ceagesp

Os preços dos produtos hortifrutigranjeiros comercializados no maior centro atacadista do gênero da América Latina, a Ceagesp, subiram, em média, 4,88% em setembro. Essa foi a segunda maior alta do ano, influenciada pela estiagem prolongada, que afetou principalmente as frutas. Até agora, o maior aumento este ano tinha sido registrado em fevereiro (5,78%), quando as cotações sofreram o impacto do excesso de chuva nas lavouras.

Apesar da alta dos preços em setembro, no acumulado do ano, o índice ainda aponta leve recuo, de 0,76%, em relação ao mesmo período de 2016. Já nos últimos 12 meses, o índice acumula alta de 0,11%. Os preços das frutas aumen-

taram, em média, 7,9%, com destaque para a carambola (57,6%), o kiwi estrangeiro (55,5%), o mamão formosa (49,5%), o limão taiti (37,5%), o maracujá azedo (31,5%) e o maracujá doce (21,8%).

Também foi registrada alta no setor de pescados (6,1%). Já os legumes apresentaram queda de 1,11%; as verduras de (5,09%) e no setor de diversos, que inclui cebola, alho e batata comum, entre outros, houve queda média de 1,93% nos preços. Em relação ao volume de vendas, em setembro, foram negociados 275,067 mil toneladas de produtos hortifrutigranjeiros, 4,82% mais do que em agosto. De janeiro a setembro, o volume cresceu 3,96% na comparação com o mesmo período de 2016 (ABR).



NEGÓCIOS em

lobato@netjen.com.br

PAUTA

A – Reúso de Água

A Fiesp abriu inscrições para sua 13ª edição do Prêmio Fiesp de ‘Conservação e Reúso de Água’. A iniciativa é uma forma de divulgar as iniciativas do setor industrial com suas boas práticas na gestão de água. As empresas que apostam na redução do consumo e desperdício de água geram benefícios ambientais, econômicos e sociais, aumentando também sua competitividade. O incentivo vem por meio de premiações, com troféus, placas de menção honrosa e certificados de participação. O Prêmio tem duas categorias: micro e pequeno porte ou médio e grande porte. Inscrição: (<http://www.fiesp.com.br/premioagua>). Informações: tel. 3549-4366 e (premioagua@fiesp.org.br).

B – Básico e Superior Grátis

O Centro Educacional da Fundação Salvador Arena, principal projeto social da Fundação Salvador Arena na área de educação, deu início ao processo seletivo de vagas para 2018. No total, serão oferecidas 404 vagas para cursos totalmente gratuitos, sendo 244 para a Educação Básica (educação infantil, ensino médio e Curso Técnico em Mecânica) e 160 para o Ensino Superior (bacharelado em Administração, Engenharia de Alimentos, Engenharia de Computação e Engenharia de Controle e Automação). Metade das vagas será destinada aos candidatos com renda familiar mensal per capita de até 1,5 salário mínimo. O complexo educacional de ensino intensivo, integral e humanista está localizado na cidade de São Bernardo do Campo. Mais informações em: (www.fundacaosalvadorarena.org.br).

C – Rodeio Rosa

O 1º Rodeio Rosa reunirá, durante 4 dias, renomadas competidoras de todas as idades e experiências em esportes equestres e com bovinos, para estrear o primeiro rodeio totalmente feminino da história do Brasil! O evento acontece entre os próximos dias 26 a 29, no Rancho JR em Araçoiaba da Serra, um espaço com localização privilegiada. Ao lado da Rodovia Raposo Tavares, sentido Capital, trará para a região de Sorocaba mais de 200 animais para participar de nove provas, entre elas: Montaria em touro, Bareback, Provas de laço, Team penning, Três tambores, Team Roping, Breakaway, Laço comprido, Carneiro Infantil Feminino, reunindo cerca de 300 competidoras vindas do Paraná, Mato Grosso, Minas Gerais, Goiás, Brasília e São Paulo. A famosa locutora Mara Magalhães é presença confirmada. Para mais informações acesse (Facebook.com/RodeioRosa).

D – Finanças e Compliance

A CFA Society Brazil oferece treinamento inédito para reguladores da CVM e da SUSEP. Composto por seis aulas de três horas e meia cada, o

curso “Fundamentos de Finanças para Reguladores” é ministrado por membros voluntários, sem qualquer custo para os participantes ou para os órgãos públicos. A primeira edição do curso está sendo realizada no Rio de Janeiro, na sede da SUSEP. Mais de 45 profissionais daqueles órgãos participam do curso. O treinamento foi desenvolvido a partir da demanda dos reguladores pelo aprimoramento do conhecimento de seu corpo funcional a respeito de temas sobre os mercados de capitais e investimentos. Entre os temas abordados, renda fixa, renda variável, derivativos, gestão de carteiras, processos de gestão e política de investimentos. Outras informações: (www.cfasyarakat.org.br).

E – Fragrância Icônica

Para comemorar os 3 anos da The Body Shop® no Brasil, a marca ativista de cosméticos naturais lança nova embalagem comemorativa da fragrância Lolita, em colaboração com a Revista Glamour. A nova edição, agora disponível em versão de 100ml, ganha um frasco especialmente desenvolvido para o lançamento, em uma versão mais poderosa do que nunca. O produto será vendido, em edição limitada, exclusivamente em lojas e e-commerce da The Body Shop®. O diferencial de Lolita é a profunda e envolvente essência resultante da mistura de frutas vermelhas, flores brancas e baunilha. Tem o tom sensual perfeito para mulheres femininas e poderosas, que usam seu perfume para ficar irresistíveis e ainda mais glamourosas. Além disso, a fragrância é livre de crueldade animal, como todos os produtos da marca.

F – Projetos e Carreiras

Acontece neste sábado (7), o evento X.Five Day – a bússola para seu autoconhecimento. É um programa desenvolvido pela equipe de especialistas do Grupo Bridge totalmente voltado para o indivíduo. A proposta abrange um ciclo de 100 dias que auxilia o indivíduo a se conhecer melhor e a montar um plano de desenvolvimento para se destacar em projetos pessoais e carreiras, focado no autodesenvolvimento do indivíduo, baseado em cinco eixos: o físico (nosso corpo), o conhecimento (nossa mente), emocional (nossos sentimentos), o relacional (nossos vínculos) e o transcendental (nossos valores e propósitos). O X.Five Day tem como propósito auxiliar indivíduos que desejam entender por que algumas pessoas não conseguem promover mudanças que realmente desejam em suas vidas. Mais informações em: (www.xfive.com.br).

G – Check-up Solidário

Os consultores automotivos da Revista Farol Alto realizam neste sábado (7), das 9h às 17h, a edição 2017 do Check-up Solidário Farol Alto, um mutirão de revisão automotiva gratuita com objetivo de verificar

as condições dos veículos que rodam na região. O evento ocorre no estacionamento do Telhanorte Aricanduva (Av. Aricanduva, 6470 – Vila Califórnia – entrada pela rua Ajuru), e conta com a participação de duas oficinas que fazem parte do grupo de consultores automotivos da revista: Centro de Diagnóstico Automotivo Torigoe e CobeioCar, e com o patrocínio de Filtros Mann. Ao todo, serão verificados mais de 30 itens de segurança do veículo, como lâmpadas dos faróis, lanternas, piscas, placa, marcha-à-ré e luzes internas, calibração de pneus e estado dos pneus, entre outros. Para isso, são exigidos somente 2 kg de alimentos não perecíveis em troca da revisão veicular.

H – Pop up Store

Nesta sexta-feira (6), o Shopping Jardim Sul recebe uma pop up store da plataforma Mitoul, que objetiva utilizar a comunicação como moeda, ao invés do dinheiro tradicional. Transformando cada consumidor em um influenciador digital, o estande da Mitou! terá amostras de produtos de marcas como Pandora, Havaianas, Amor aos Pedacos, Boali, Piola, Balonê, Lia Giorno, MMartan e Clube Melissa. Os visitantes do espaço escolhem o que desejam adquirir e o pagamento é realizado por meio de uma série de ações em suas próprias redes sociais (Facebook ou Instagram). É necessário marcar 5 amigos no post indicado, seguir os perfis de todas as marcas participantes e realizar um comentário personalizado. Após análise da plataforma, o consumidor recebe um e-mail de confirmação da aquisição e informações para retirada do produto na loja física escolhida.

I – Escolha de Profissionais

Focada na seleção de profissionais para posições estratégicas, a Vertico Human Capital acaba de lançar uma nova solução para recrutamento. O Mapeamento, cujos pilares são menor custo, rapidez e transparência, é composto de quatro passos: necessidade do cliente, a busca, avaliação e entrega. O processo consiste primeiramente no entendimento da organização e perfil da posição – incluindo remuneração e target -, seguido pela busca, na qual são acionadas ferramentas como relacionamento, talentos conhecidos e redes sociais. A etapa seguinte é a entrevista, que antecede a apresentação dos candidatos à posição. Todo o ciclo ocorre em duas semanas. Escritórios em São Paulo e Lima, para atender toda a América Latina. Mais informações em: (<http://www.verticohc.com/>).

J – Campeã de Eventos

Com mais eventos, mais visitantes, mais atrações e um serviço de extrema qualidade, a República Dominicana está posicionada como o principal destino do Caribe para o recebimento e hospedagem de reuniões, convenções, feiras e viagens de incentivo. O país oferece uma ótima combinação para a realização bem sucedida deste tipo de ocasiões: um ambiente agradável e estruturado, instalações equipadas com tecnologia de ponta, uma ampla gama de hotéis, inúmeras propostas turísticas para combinar com atividades descontraídas, e claro, uma excelente conectividade aérea. Destino mais conectado do Caribe, com 8 aeroportos internacionais, 6 portos de cruzeiros e muitas linhas aéreas que oferecem voos diretos dos EUA, Europa e América Latina. Informações (<https://republica-dominicana.prezly.com/>).